2026 지역혁신본부 창업교육 아카데미 커리큘럼(VOD)

연번	강의명	대주제	소주제	상세내용	영상시간(분)	시간환산
1	창업입문	창업 기초	스타트업 생태계 이해	스타트업과 전통 기업의 차이점, 생태계 구성요소	45	1
			창업가 마인드셋과 역량	필수 자질, 위기 대응 능력, 지속적 학습		
			성공/실패 사례 분석	주요 스타트업의 성공과 실패 사례와 교훈		
		문제-솔루션 핏	문제 정의와 검증	문제 발견 방법론, 해결 가치 평가	90	2
			페르소나 분석	페르소나 작성법, 고객 니즈 발견		
			고객 인터뷰 기법	효과적인 인터뷰 설계와 인사이트 도출		
			워크샵	과제 수행 이후, 실제 사례 기반 학습	15	0.25
		시장 분석	TAM-SAM-SOM 분석	시장 규모 측정, 시장 진입 전략	60	1
			트렌드 분석 및 확장성	업계 트렌드 분석, 스케일업 전략		
			워크샵	과제 수행 이후, 실제 사례 기반 학습	15	0.25
	소계					**4.5**
2	초기경영	솔루션 개발	경쟁사 분석 및 포지셔닝	경쟁사 맵 작성, 차별화 포인트 도출	60	1
			핵심 가치 정의	가치 제안 설계, 솔루션 구체화 전략		
			워크샵	과제 수행 이후, 실제 사례 기반 학습	15	
			특강	(주)더빈즈 사례로 알아보는 MVP 검증	60	1
		MVP 설계 및 검증	MVP 설계 방법론	MVP 개념, 유형, 주요 기능 정의	60	1
			피드백 수집 및 분석	사용자 테스트, 피드백 기반 의사결정		
			워크샵	과제 수행 이후, 실제 사례 기반 학습	15	0.25
		비즈니스 모델	비즈니스 모델 설계	비즈니스 모델 캔버스, 수익 모델 유형	60	1
			가격 전략과 검증	가격 책정 방법론, 모델 지속가능성 평가		
			워크샵	과제 수행 이후, 실제 사례 기반 학습	15	0.25
	소계					**4.5**
3	투자유치	투자 유치	투자 유형과 밸류에이션	투자 라운드 특징, 투자자 유형, 기업가치 평가	30	0.5
			사업계획서와 IR 피칭	사업계획서 구성 및 효과적인 피칭 기법		
			특강	실전 IR 자료 프레임웍 구성 및 작성법	60	1
			특강	VC 생태계 및 트렌드, VC 투자 고려 항목, 투자 준비	60	1
		비즈니스	스타트업 PR 및 언론 홍보 전략	- AI를 활용해 언론이 주목할 '기사형 콘텐츠'와 보도자료 아이템 발굴 전략 - PR 툴과 미디어 리스트를 활용한 효율적인 보도자료 배포 및 홍보 실무 - 뉴스룸 운영, 데이터 분석, 언론 대응까지 이어지는 브랜드 PR 운영 전략	60	1
	소계					**3.5**
4	기업가정신	창업가 인사이트	선배 창업자 앵글 (Case Study)	- 창업 초기 실제로 겪는 자금·고객·팀 운영 문제와 창업가의 현실적인 의사결정 과정 - 실패 사례를 통해 배우는 사업 방향 수정과 시장 대응 전략 - 초기 창업자가 반드시 알아야 할 MVP·시제품·브랜딩 등 초기 사업 전략	60	1
			선배 창업자 앵글 (Case Study)	- 공공기관(B2G) 사업 구조 이해와 공공 프로젝트 수주 및 협업 경험 사례 - 소셜벤처·사회적기업의 실제 운영 과정과 초기 창업자가 겪는 현실 - 공공시장 기반 사업 확장 전략과 사회적 가치 기반 창업 방향	60	1
		창업 선배 특강	F&B 특강	시작하는 창업자를 위한 마인드셋 & 지원사업 활용법	60	1
			IT 스타트업 특강	창업 및 성장을 위한 A to Z	60	1
	소계					**4**

5	**마케팅기초**	마케팅	스타트업 마케팅 기초	제한된 자원의 효율적 활용, 핵심 채널 선정	60	1
			고객 확보 및 유지 전략	그로스 해킹, 고객 LTV 향상, 리텐션		
			콘텐츠 마케팅	owned media 채널 개괄, 오프라인 마케팅, 인스타 세팅	60	1
			특강	AI를 활용해 콘텐츠 제작(SNS 콘텐츠)	60	1
			특강	판로개척을 위한 상세페이지 제작 및 크라우드 펀딩 활용법	60	1
	소계					**4**
6	**창업법률/회계**	법률 및 회계	법인 설립과 지식재산권	법인 형태, 특허/상표 보호, 계약서 기초	60	1
			세무/회계 및 정부 지원	세금 신고, 기본 회계		
			특강	상표권의 이해와 등록	60	1
		비즈니스	노무 관리 및 HR 시스템 구축	- 채용 단계에서 반드시 알아야 할 노무 리스크 관리 (프리랜서 vs 근로자 구분, 수습기간 해지, NDA·IP 등 계약 필수 조항) - 스타트업에 맞는 근로시간·임금 구조 설계 (포괄임금제, 5인 미만/이상 사업장 차이, 스톡옵션 보상 전략) - 4대 보험과 정부지원제도를 활용한 인건비·현금 흐름 관리 (대표자 보험, 청년채용 지원금, 보험료 지원 제도)	60	1
		비즈니스	정책자금관리	- 정책자금의 구조와 지원제도 이해: 창업기업이 활용할 수 있는 정책자금 종류와 신청 절차, 지원 구조 이해 - 정책자금 확보 전략: 자금조달 계획, 재무제표 관리, 기업 인증 준비 등 정책자금 확보를 위한 핵심 준비 요소 - 기업 성장 단계별 정책자금 활용 전략 및 자금 관리 방법	60	1
	소계					**4**
7	**AI창업이해**	AI 활용	AI + 업무 생산성 극대화	- 반복적인 업무와 문서 작업을 AI로 자동화해 업무 효율과 의사결정 속도를 높이는 방법 - ChatGPT 등 생성형 AI를 활용한 기획·보고·프레젠테이션 자료 제작 워크플로우 실습 - AI 활용의 한계와 인간의 역할을 이해하고 AI와 협업하는 업무 방식 정립	60	1
			구글 하나로 끝내는 비즈니스: Ai 생태계	- Gemini, NotebookLM 등 구글 AI 생태계 주요 기능과 실무 활용 워크플로우 이해 - 맞춤형 AI 비서(Gems)와 리서치 툴을 활용한 업무 자동화 및 정보 분석 방법 - 구글 AI 툴의 한계와 영상·디자인 제작을 위한 외부 AI 툴 연동 전략	60	1
			AI + 데이터 리서치와 브랜드 전략 수립	- NotebookLM을 활용한 시장·상권 데이터 분석 및 경쟁사 인사이트 도출 방법 - 맞춤형 AI 마케터(Gems) 구축을 통한 브랜드 전략 및 마케팅 방향 설정 - 네이밍, 슬로건, 타겟 페르소나 등 AI 기반 브랜드 기초 전략 설계	60	1
			AI + 마케팅 컨텐츠 생성 실습	- AI 마케터를 활용한 SNS·블로그 등 매체별 마케팅 콘텐츠 자동 생성 - Imagen 등 생성형 AI를 활용한 브랜드 이미지 및 홍보 콘텐츠 시각화 - 생성된 콘텐츠를 구글 문서·스프레드시트로 연동해 마케팅 문서 자동화	60	1
	소계					**4**
8	**창업실무**	사업 기획	AI 기반 비즈니스 모델 및 사업계획서 작성	- AI를 활용한 지원사업별 맞춤형 설계: 각 지원사업 양식에 최적화된 페이지 구성 및 핵심 지표를 AI로 정밀 분석 - AI 기반 본문 작성 및 논리 고도화 : AI툴을 활용하여 업종별 특성에 맞는 제목 선정, 개요 작성 등 스토리텔링 재구성) - AI 분석을 통한 사업 타당성 검증: 비즈니스 모델의 수익성을 AI시뮬레이션하여 도식화, 실현 가능성 높은 사업비 집행 계획 전략 강화	120	2
		제품 개발	시제품 제작 시 실패하지 않는 기초 지식 101	- 아이디어를 실제 제품으로 만드는 시제품 제작 프로세스 이해 (아이디어 → 디자인 → 샘플 제작 → 양산 준비까지 전체 흐름) - 정부지원사업 사업비로 가능한 디자인·제작 항목과 활용 전략 (제품 디자인, 패키지, 촬영, 상세페이지 등) - 양산과 판매까지 고려한 시제품 설계 및 제작 노하우 (소재 선택, 제조 방식, 단가 구조 이해)	60	1
		비즈니스	우리 브랜드 전용 홈페이지 구축	- 홈페이지 제작 전 반드시 정리해야 할 브랜드 핵심 메시지와 고객 관점 콘텐츠 설계 방법 - 250가지 사례로 알아보는 성공하는 홈페이지의 비결, 디자이너가 아니여도 잡을 수 있는 시각 전략 - AI를 활용한 메인 페이지 구성 기획 및 홈페이지 제작 전 체크리스트	60	1
	소계					**4**
9	**글로벌창업&팀빌딩**	글로벌 진출	수출 마인드셋과 글로벌 시장의 이해	- 수출이 기업 성장 전략이 되는 조건과 국내 시장 대비 글로벌 시장 구조 이해 - 수출 초보 기업이 자주 하는 착각과 실패 사례 분석 - 우리 브랜드의 수출 준비 상태 점검 및 첫 수출 목표 설정 방법	60	1
			해외 바이어 발굴과 검증 관리	- 해외 바이어 유형(도매·리테일·디스트리뷰터) 이해 및 바이어 발굴 방법 - 전시회·온라인·소개 등 바이어를 찾는 주요 채널과 해외 전시회 운영 전략 - 전시회 이후 바이어 팔로업(메일·메신저·샘플 발송) 프로세스 이해	60	1
			해외 전시회 전략과 글로벌 영업 운영	- 실제 거래 가능한 바이어 검증 방법 및 사기 바이어 대응 전략 - 첫 견적 제안과 바이어 요구 조건 설정 등 초기 거래 실무 - 샘플 → 테스트 오더 → 첫 발주까지 글로벌 영업 진행 프로세스의 이해와 딜 확장 방법	60	1
		팀 빌딩	공동창업자와 초기 팀 구성	공동창업자 선택, 역할 분담, 인재 채용	60	1
			조직 문화와 팀 관리	스타트업 문화 구축, 갈등 관리, 의사소통		
	소계					**4**
총계						**36.5**