

AI/ChatGPT 활용

– SNS콘텐츠 제작과 고객관리

"AI로 마케팅을 쉽게!

SNS 콘텐츠 자동화부터 고객 응대까지 한 번에"

 made lab 대표 전해린

Introduce

現 SNS마케팅 강사 / 스마트창업코치 / 창업지도사
現 메이드랩 대표
現 한국커리어브랜딩협회 교육이사
前 세종사이버대학교 유튜버학과 외래교수
現 송실사이버대학교 뉴미디어디자인학과 외래교수

세종사이버대학교 대한민국관광홍보ucc공모전 대상수상 외
다수
서울경제진흥원 크리에이티브포스 크리에이터

국립중앙도서관 유튜브 채널 기획/제작 강의
성북마을미디어지원센터 유튜브 강사, 송파여성경력이음센터
유튜브, 창업 강사

<고양여성인력개발센터, 동대문여성인력개발센터,
성남여성인력개발센터, 경기도일자리재단,
송파여성인력개발센터, 노원여성인력개발센터>
마케터양성과정 강사

한성대학교 멀티미디어정보처리학과/정보시스템학과 졸업
세종사이버대학교 사회복지경영학과/유튜버학과 졸업
호서대학교 글로벌창업대학원 창업경영학과 석사
호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정



목차

01 | AI 마케팅, 왜 소상공인에게 꼭 필요할까?

- ◆ 요즘 마케팅 트렌드 한눈에 보기
- ◆ 소상공인을 위한 AI 활용 사례 소개

02 | 홍보 글쓰기, 이젠 AI가 대신해줍니다

- 🔥 ChatGPT로 30초 만에 SNS 문구 & 해시태그 작성
- ★ 매출을 부르는 '리뷰형 홍보글' 작성법 실습

03 | 디자인 몰라도 괜찮아요 – 이미지 5분 컷 실습

- 📷 미리캔버스로 카드뉴스 & 홍보 이미지 만들기
- 🌟 내 상품 사진을 더 고급스럽게 만드는 AI 보정법

04 | 고객 질문? AI가 24시간 대신 답변해줘요

- 💬 네이버 톡톡 & 카카오톡 채널 자동응답 설정
- 🔄 자주 묻는 질문 자동화로 시간 절약하기

05 | AI 마케팅 자동화 – 최소한의 시간으로 최대 효과

- 📅 SNS 자동 포스팅 & 콘텐츠 예약 관리
- 🎯 고객 타겟팅 & 광고 전략도 AI에게 맡기세요

06 | 내 가게에 딱 맞는 AI 마케팅 콘텐츠 만들기 (실습)

- 🛒 실습: 내 업종에 맞는 콘텐츠 기획서 작성
- 📱 SNS 업로드용 대본 & 이미지 직접 제작

01|

AI 마케팅, 왜 소상공인에게 꼭 필요할까?

- ◆ 요즘 마케팅 트렌드 한눈에 보기
- ◆ 소상공인을 위한 AI 활용 사례 소개

01 | AI 마케팅, 왜 소상공인에게 꼭 필요할까?

목표

- ◆ AI와 ChatGPT의 개념 이해
- ◆ 내 가게에 필요한 SNS 플랫폼 진단
- ◆ 마케팅 자동화의 필요성과 사례 확인

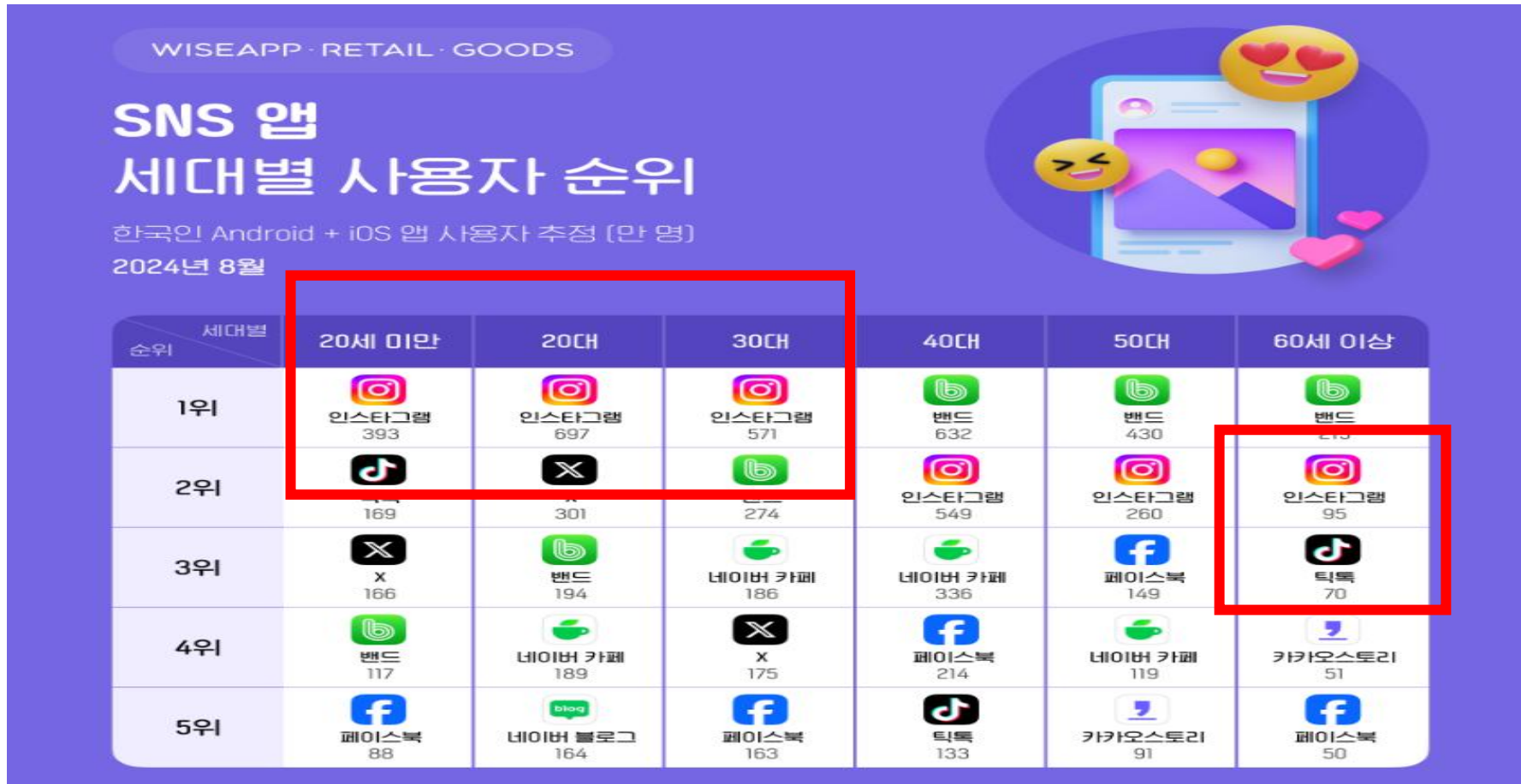
나는 얼마나 SNS & AI 마케팅을 쓰고 있을까?

문항	YES	NO
인스타그램에 글이나 사진을 올려본 적이 있다	☐	☐
블로그/밴드/네이버 카페 중 하나라도 운영 중이다	☐	☐
내 가게가 고객과 소통하는 채널이 있다 (예: 톡톡, DM)	☐	☐
카드뉴스나 홍보 이미지를 직접 만들어본 적이 있다	☐	☐
ChatGPT라는 말을 들어본 적 있다	☐	☐
AI 도구를 직접 사용해 본 경험이 있다	☐	☐

📌 3개 이상 NO이면 → 오늘 강의가 꼭 필요합니다!

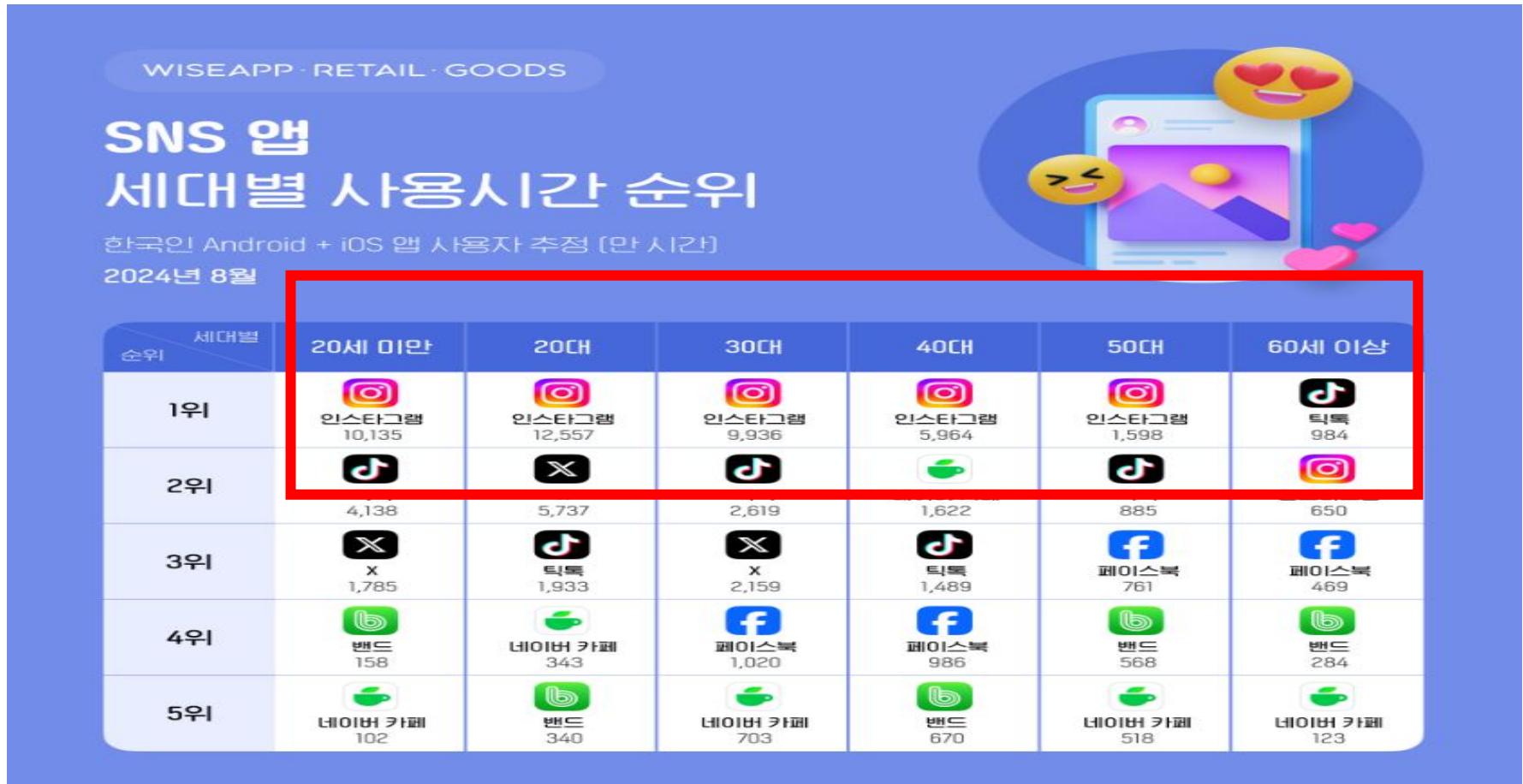
📌 3개 이상 YES이면 → 실전 활용법을 배우면 한층 더 업그레이드 됩니다!

SNS 앱 세대별 사용 현황 보기



발취: <https://platum.kr/archives/235811>

SNS 앱 세대별 사용시간 순위



발췌: <https://platum.kr/archives/235811>

내 가게는 어떤 SNS를 어떻게 활용하고 있을까?

SNS 플랫폼	운영 중 (O/X)	활용 목적	주간 업로드 횟수
인스타그램		(예: 메뉴소개, 후기 등)	
네이버 블로그			
밴드			
네이버 카페			
틱톡			
페이스북			
유튜브			

AI 마케팅, 왜 지금 우리에게 필요한가?

"하루 24시간도 부족한 사장님들께 꼭 필요한 도구!"

-  직접 운영, 직접 홍보, 직접 응대...
→ 소상공인은 '혼자 다 해야 하는' 마케터입니다.
-  디자인도, 글쓰기 실력도 부족한데...
→ AI는 마케팅에 필요한 인력 3명 이상을 대신해줄 수 있어요.
-  블로그, 인스타, 네이버 톡톡...
→ 해야 할 채널은 많은데, 시간은 부족하죠.
-  AI는 반복되는 작업을 자동화하고,
 "사장님의 시간을 벌어주는 마케팅 파트너"입니다.

AI 마케팅, 왜 지금 우리에게 필요한가?

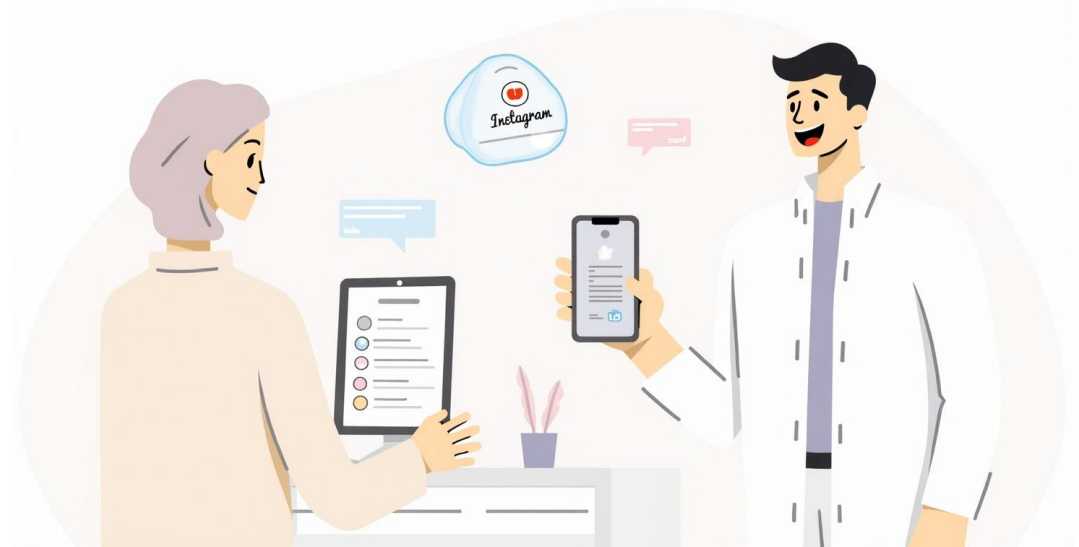
"하루 24시간도 부족한 사장님들께 꼭 필요한 도구!"

- 🕒 "하루 30분만 투자해도 홍보·응대·디자인이 해결됩니다!"
- 📱 "스마트폰 하나로도 가능합니다."



도대체, AI란 무엇인가요?

- AI는 '사람처럼 학습하고 판단하는 컴퓨터 프로그램'
- 우리가 일상에서 만나는 AI 예시
: 유튜브 추천 영상, 네비게이션 경로 추천, 스마트폰 음성비서 등
- 최근에는 글쓰기, 이미지 만들기, 상담 챗봇까지 AI가 대체



마케팅에서 AI가 하는 일

- 홍보 글 작성 자동화 (ChatGPT): 메뉴 소개글, 이벤트 공지, 후기 요약 등
- 카드뉴스/포스터 자동 디자인 (미리캔버스)
: 할인 이벤트, 행사 공지, 가게 브랜딩 이미지 제작
- 고객 문의 자동응답 (네이버 톡톡, 카카오톡 채널)
: 예약 안내, 운영시간, 위치 안내 등 반복 질문 대응
- SNS 게시물 예약 업로드 및 해시태그 추천: 인스타그램, 블로그 글 자동 스케줄링
- 음성 AI로 전화 응대 (예: 전화 자동 예약 응답 시스템)
- 문자 자동 발송 (예: 리뷰 요청 문자, 재방문 쿠폰 문자)
- 홍보 글 작성 자동화 (ChatGPT)- 카드뉴스/포스터 자동 디자인 (미리캔버스)
- 고객 문의 자동응답 (네이버 톡톡, 카카오톡 채널)
- SNS 게시물 예약 업로드 및 해시태그 추천

기존 마케팅 VS 마케팅

항목	기존 마케팅	AI 마케팅
접근 방식	대중적 접근, 브랜드 중심 TV광고, 전단지 마을 전체 배포	개인화된 접근, 고객 중심 단골 고객만 타겟 문자 발송
데이터 활용	제한적 데이터 사용, 직관적 의사결정 블로그 방문자 수만 참고	대량의 데이터 분석, 데이터 기반 의사결정 AI가 인기 키워드 분석 후 콘텐츠 제안
실행 속도	상대적으로 느림, 수동 최적화 손글씨 전단 디자인 수정	실시간 대응 가능, 자동 최적화 미리캔버스 템플릿으로 5분 완성
비용 구조	초기 비용 높음, ROI 측정 어려움 홍보 대행사 월 100만원	장기적 효율성, 정확한 ROI 측정 가능 직접 AI로 매일 게시물 작성하여 성과 확인

*ROI (Return on Investment): 투자한 비용 대비 얼마나 수익이 났는지 보여주는 지표

우리 가게에 AI 마케팅이 왜 필요할까요?

- AI 마케팅이 꼭 필요한 이유는 가게마다 다릅니다.
- 다음 항목 중 나에게 해당하는 게 몇 개인지 체크해보세요!

- ✓ SNS에 글 쓸 시간이 부족하다
- ✓ 사진은 많은데 예쁘게 편집을 못 한다
- ✓ 고객 문의가 자주 와서 답변이 번거롭다
- ✓ 홍보할 콘텐츠가 많지 않다고 느낀다
- ✓ 반복적인 글쓰기나 디자인이 지겹다
- ✓ 홍보비용을 줄이고 싶다

 체크리스트 결과: 3개 이상이면 AI 마케팅 도입이 꼭 필요합니다!

소상공인 실제 활용 사례: 연희네 반찬가게

- 매일 손글씨로 메뉴를 써서 사진 찍어 올리던 연희 사장님은 글쓰기와 디자인이 너무 힘들어 마케팅을 자주 놓쳤다.
그러나 ChatGPT로 오늘의 반찬 소개글을 30초만에 만들고, 미리캔버스로 사진 위에 텍스트를 올려 예쁜 홍보 이미지를 제작한 뒤 인스타그램에 바로 업로드할 수 있었다. 이후 단골 고객들이 매일 메뉴를 확인할 수 있어 주문이 눈에 띄게 늘었다.

- Before: 손글씨 메뉴, 낮은 조회수 / After: 카드뉴스 스타일 이미지, 고객 반응 증가



소상공인 실제 활용 사례: Vin's Flowers

- 계절마다 꽃다발을 소개하고 싶었던 수빈 사장님은 바쁜 일정에 SNS 업로드를 자주 놓쳤습니다. 강의 후 ChatGPT로 홍보글을 자동 생성하고, 미리캔버스 디자인을 활용해 콘텐츠를 예약 업로드하면서 주말 방문객이 눈에 띄게 늘었어요!
- 반복 작업 많음 / SNS 힘듦 / 디자인 어려움 등 체크



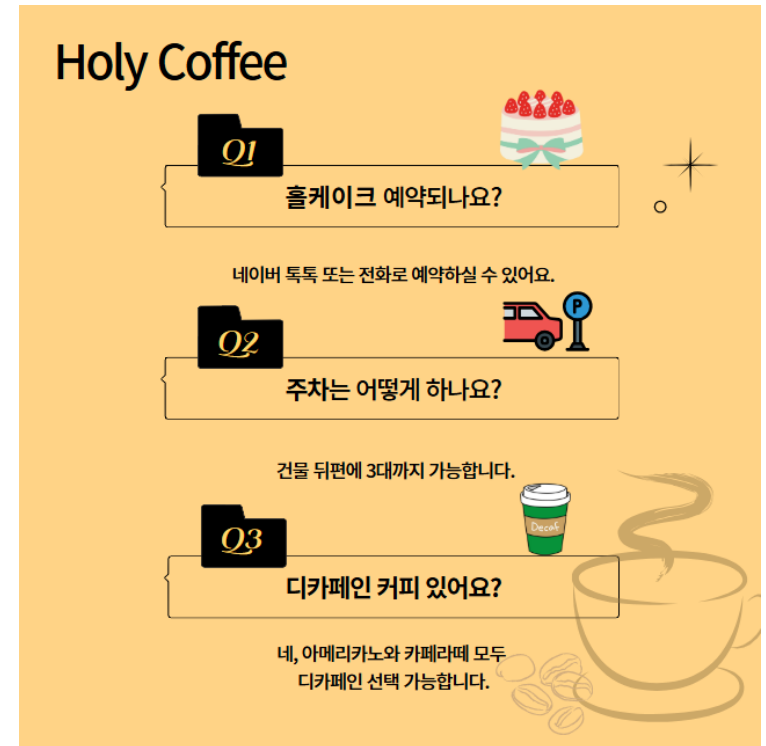
나의 마케팅 루틴 진단 체크리스트

- 하루 평균 SNS 사용 시간
- 글 작성 / 이미지 제작에 쓰는 시간
- 가장 힘든 업무는?
- 하루 평균 SNS 사용 시간
- 글 작성 / 이미지 제작에 쓰는 시간
- 가장 힘든 업무는?

마케팅 루틴에 AI 적용하기: Holy Coffee

"Holy Coffee" 사례: SNS를 활용해 손님을 더 끌어보고 싶었던 영훈 사장님은 본인의 하루 루틴을 정리해보니 인스타그램 업로드에 1시간, 응대에 30분, 디자인 작업에 40분을 쓰고 있었다.

실습 후 ChatGPT + 미리캔버스로 작업 시간을 줄이고, 고객 DM도 챗봇으로 응대 설정하면서 하루 1시간 이상의 여유를 확보했다.



나만의 AI 마케팅 루틴 전략 세우기

✅ STEP 1: 내가 자주 하는 마케팅 작업 3가지 적기

예: 메뉴 소개 글쓰기 / 이벤트 이미지 제작 / 인스타그램 업로드

✅ STEP 2: 반복 작업 중 AI가 대신할 수 있는 것 체크하기

예: 글쓰기 → ChatGPT / 이미지 제작 → 미리캔버스 / 고객응대 → 톡톡 자동응답

✅ STEP 3: 하루 30분 루틴 짜기 (시간대 + 도구)

시간대	작업	활용도구

소상공인을 위한 2025 마케팅 트렌드

✓ 첫당사자 데이터 수집 중요 (고객 직접 데이터 받기)

- 예시: 단골 고객에게 이벤트 참여 폼을 통해 생일, 선호 메뉴 등 정보를 직접 수집한 '혜진이네 디저트숍'은 맞춤형 문자 마케팅으로 재방문율을 높임

✓ AI + 콘텐츠 마케팅 결합 필수

- 예시: '명수네 중고가전'은 ChatGPT로 블로그 글을 작성하고, AI 이미지로 수리 전후 비교사진을 편집해 콘텐츠 신뢰도 상승

✓ 영상, 짧은 콘텐츠(릴스, 숏츠 등) 필수

- 예시: '진아네 헤어샵'은 10초짜리 릴스로 전후 스타일링을 보여주며 SNS에서 지역 해시태그 검색 상위 노출

✓ 마이크로 인플루언서와 UGC(고객이 만든 콘텐츠) 활용 효과적

- 예시: '은철이네 족발집'은 고객이 남긴 리뷰 영상을 리그램하고 감사 쿠폰을 제공해 자발적 콘텐츠 확산 유도

*UGC (User-Generated Content): 사용자가 자발적으로 만든 콘텐츠수익이 났는지 보여주는 지표

02|

홍보 글쓰기, 이젠 AI가 대신해줍니다

-  ChatGPT로 30초 만에 SNS 문구 & 해시태그 작성
-  매출을 부르는 '리뷰형 홍보글' 작성법 실습

02 | 홍보 글쓰기, 이젠 AI가 대신해줍니다

목표

- ◆ ChatGPT 가입 및 기본 기능 이해
- ◆ 업종별 홍보 글 작성 실습
- ◆ 후기형 글쓰기와 해시태그 자동 완성 학습

ChatGPT란 무엇인가요?

- 오픈AI가 만든 대화형 AI 도구
- 우리가 질문하면 사람이 말하듯 답변해줌
- 글쓰기, 아이디어 도출, 문장 다듬기 등에 특화됨



← chatgpt



✓ 이기기 ▾

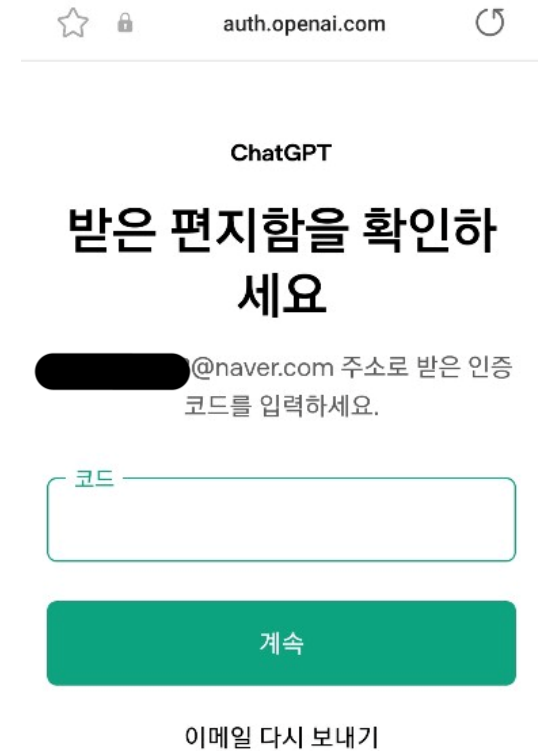
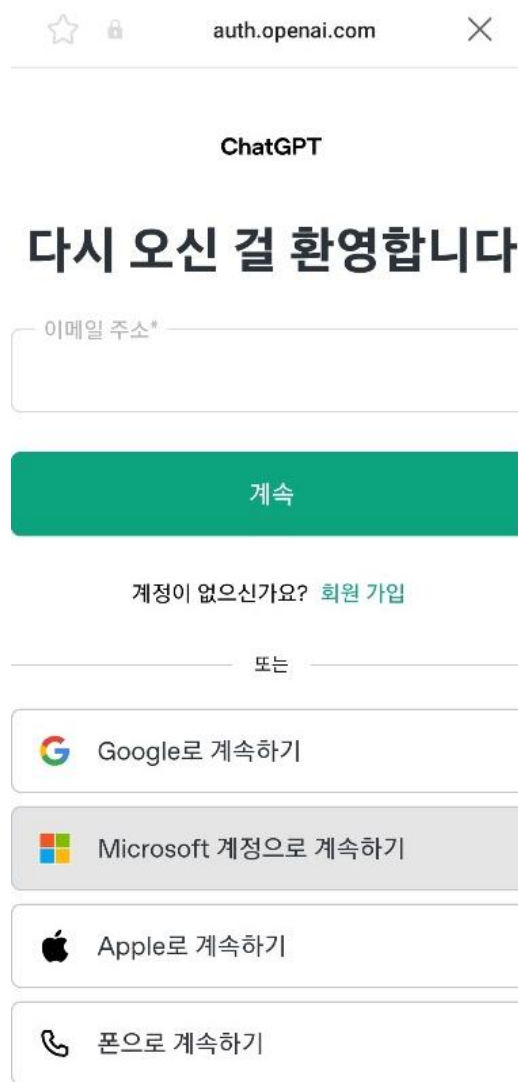


ChatGPT
설치됨

열기

- 이메일, 구글, 애플로 가입 가능
- - 무료 버전 사용 가능 (GPT-3.5)

ChatGPT 가입하기



ChatGPT 무료 vs 유료 버전 - 무엇이 다를까요?

항목	무료버전(GPT-3.5)	유료버전(GPT-4-turbo)
사용모델	무료 버전(GPT-3.5)	최신 GPT-4-turbo
속도	빠름(가볍고 신속)	상대적으로 느림(복잡한 처리)
정확도	일반 질문엔 충분	더 정교하고 일관된 답변
기능	텍스트 기반 생성	이미지 생성, 파일 분석 등 포함
기억기능	없음	있음(나에 대해 기억 가능)
요금	무료	\$20/월 29,000원

ChatGPT 무료 vs 유료 버전 - 무엇이 다를까요?

기능	무료 버전 (GPT-3.5)	유료 버전 (GPT-4-turbo)
텍스트 입력/답변	가능	가능
이미지 분석	불가	가능
PDF 업로드 및 내용 요약	불가	가능
파일 업로드 분석 (표, 문서 등)	불가	가능
메모리 기능 (사용자 정보 기억)	불가	가능

SNS 문구 만들기엔 무료로도 충분! 복잡한 전략 설계나 분석은 유료가 더 적합

ChatGPT를 잘 쓰는 기본 팁 3가지

1. "말하듯이" 질문하기 (예: 우리 가게 홍보글 써줘)
2. 원하는 톤을 구체적으로 지시하기 (예: 친근하게, 단정하게)
3. 목적을 분명히 전달하기 (예: 인스타그램에 쓸 짧은 글로)

프롬프트란?

- AI에게 요청하는 문장 = "프롬프트"
- 잘 만든 프롬프트 = 더 좋은 결과
- 예시

: "카페 사장님이 봄 신메뉴를 소개하는 인스타그램 글을 써줘. 밝고 활기찬 분위기로, 100자 이내로."

실습 1 - 우리 가게 소개글 만들기

- 실습 프롬프트 예시:

"내 가게는 연희네 반찬가게야. 오늘 반찬으로는 묵은지찜닭과 감자조림이 있어.

인스타그램용 글을 써줘. 해시태그도 포함해줘."

- 작성 결과 복사해두기

실습 2 - 이벤트 홍보 문구 만들기

- 실습 프롬프트 예시

"우리 가게에서 이번 주말 10% 할인 이벤트를 해. 고객이 관심 갖게 짧고 임팩트 있게 써줘. 해시태그도 함께."

실습 3 - 고객 후기 기반 홍보글 만들기

- 고객 리뷰 예시 제공 후

"이런 후기를 바탕으로 진정성 있는 홍보글을 써줘. 블로그용으로 300자 내외."

- 후기 예시: "사장님이 정말 친절하고, 음식이 정갈했어요. 다음에 또 올게요!"

완성한 글, 어디에 쓸 수 있나요?

- 인스타그램, 블로그, 쓰레드, 스마트스토어 상품 설명 등
- 텍스트 저장 + SNS 앱에 바로 복사/붙여넣기
- 실제 사진과 함께 업로드
- 아예 없는 후기를 만들어 내는 것이 아니라, 고객 후기 가공해서 활용!

업종별 예시 프롬프트 나눔

- 🍲 음식점:"우리 가게는 전통 한식집입니다. 이번 주 신메뉴는 '차돌 된장찌개'입니다. 손님들이 먹고 싶어지도록 인스타그램 글을 써주세요. 해시태그도 포함해주세요."
- 🌸 꽃집:"저는 동네 플라워샵을 운영 중입니다. 오늘은 봄꽃 다발이 입고됐습니다. 따뜻한 느낌으로 감성적인 인스타그램 글을 써주세요."
- 💇♀️ 헤어샵:"미용실을 운영하고 있고, 이번 주에는 셋팅펌 10% 할인 이벤트가 있습니다. 고객의 관심을 끌 수 있는 홍보글을 100자 이내로 써주세요."
- 🛍️ 쇼핑몰:"여성 의류 쇼핑몰을 운영하고 있습니다. 이번 주 신상은 린넨 자켓과 플리츠 스커트입니다. 세련되면서 실용적인 느낌의 소개글을 인스타그램용으로 작성해주세요."
- 🍰 디저트카페:"우리 디저트카페에서는 이번 주말 한정으로 '딸기 티라미수'를 출시했습니다. 고객이 사진 찍고 싶게 만드는 인스타그램 글을 써주세요. 짧고 귀엽게 부탁드립니다."

ChatGPT 100% 활용법 - 핵심 요약

- ✓ 역할을 부여해서 질문하기 (예: "너는 마케팅 전문가야, 전략을 알려줘")
- ✓ ChatGPT에게 되물어보기 (예: "이 전략을 실행하려면 어떤 단계를 먼저 해야 해?")
- ✓ 질문을 구체적으로 하기 (예: "소상공인을 위한 인스타 마케팅 전략 알려줘")
- ✓ 원하는 답변 형식 요청하기 (목록, 표, 대본, 캡션 등)
- ✓ 답변을 다듬고 보완 요청하기 (예: "더 짧게", "더 감성적으로")
- ✓ 다양한 시각에서 요청하기 (초보자용, 전문가용, 최신 트렌드 반영)
- ✓ 아이디어 확장 및 브레인스토밍 활용하기
- ✓ 대화하며 점진적으로 발전시키기
- ✓ 최신 기능 적극 활용하기 (예: 이미지 생성, 표 정리, 블로그 글 자동작성)

ChatGPT로 실전 글쓰기 자신감!

- 프롬프트만 잘 써도 누구나 마케터!
- 내 업종에 맞는 글쓰기부터 고객 맞춤 표현까지 가능
- 매일 실습하면 자동 글쓰기 루틴 완성!
- 프롬프트만 잘 쓰면 누구나 마케터!
- 복잡한 마케팅 문구, 이제 AI에게 맡기세요
- 자주 쓸 프롬프트는 메모해두기!
- 과제 : 내 가게 주제를 정해 홍보문구 3개 더 작성해보기, 단골 고객에게 보여주고 반응 체크해보기

03|

디자인 몰라도 괜찮아요- 이미지 5분 컷 실습

-  미리캔버스로 카드뉴스 & 홍보 이미지 만들기
-  내 상품 사진을 더 고급스럽게 만드는 AI 보정법

03|

디자인 몰라도 괜찮아요- 이미지 5분 컷 실습

목표

- ◆ 스마트폰 촬영 기본기 학습
- ◆ remove.bg, 미리캔버스, leonardo.ai 실습
- ◆ 카드뉴스/웹포스터 제작 및 저장

왜 사진 스킬이 중요할까?

- SNS 콘텐츠는 대부분 이미지로 첫인상이 결정됨
- 고객은 글보다 사진을 먼저 보고 클릭하거나 스크롤함
- 사진 퀄리티가 좋으면 상품이나 서비스에 대한 신뢰도 상승
- AI 이미지도 좋지만, '내 가게의 진짜 이미지'는 직접 촬영해야 진짜 콘텐츠가 됨

따라서, 기본적인 사진 촬영 스킬은 필수!

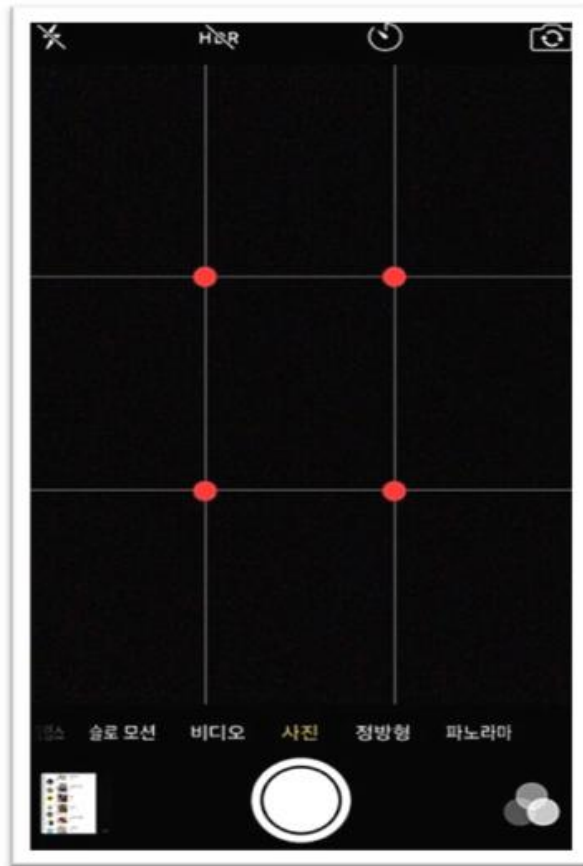
사진 촬영 기본기 - 스마트폰으로 잘 찍는 법

- 렌즈 닦기: 뿌연 사진 방지 (특히 음식/소품 사진)



사진 촬영 기본기 - 스마트폰으로 잘 찍는 법

- 3분할 격자선 넣기: 사진 구성의 기본 (아이폰은 앱설정-격자)



< 카메라 설정

고급 녹화 옵션

일반

자동 HDR

어둡거나 밝은 부분의 디테일도 살릴 수 있습니다.



대상 추적 AF

촬영 대상이 움직여도 후면 카메라 초점이 자동으로 맞춰집니다.



수직/수평 안내선



위치 태그

태그를 추가하면 사진이나 동영상에 촬영한 장소를 알 수 있습니다.



촬영 방법

설정 유지

진동 피드백



사진 촬영 기본기 - 스마트폰으로 잘 찍는 법

- 포커스 터치: 주제에 초점 맞추기
- 노출 조정하기

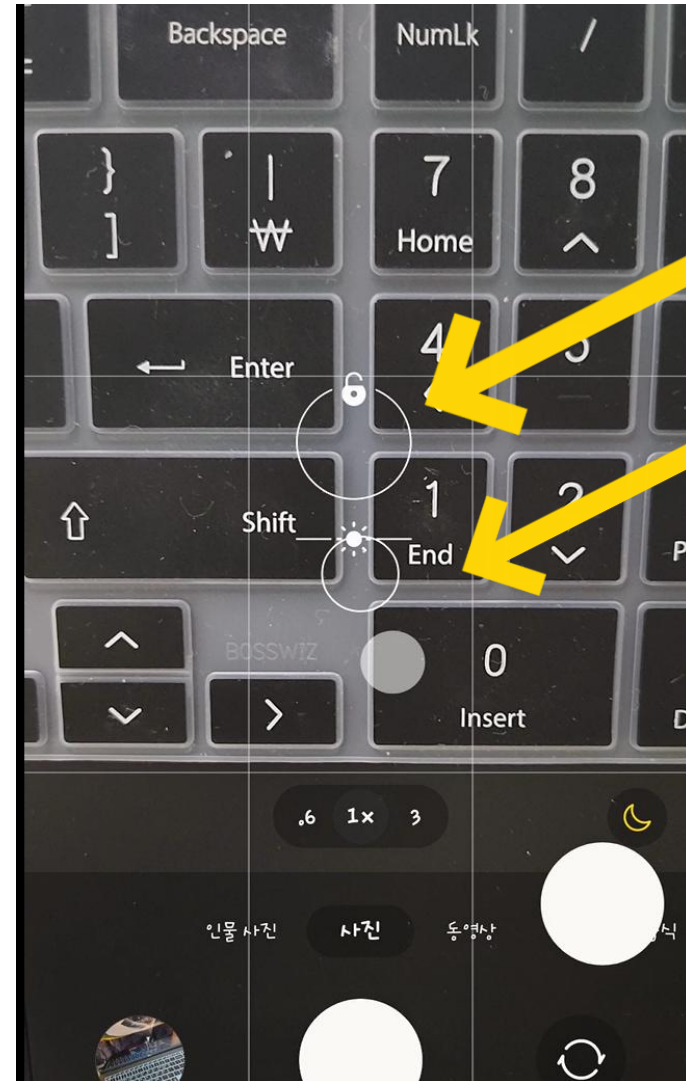


사진 촬영 기본기 - 스마트폰으로 잘 찍는 법

- 주제/부주제 나누기: 중심 피사체 + 주변 소품 배치
- 자연광 활용: 창가, 간접조명 활용



핀터레스트

 Pinterest 탐색

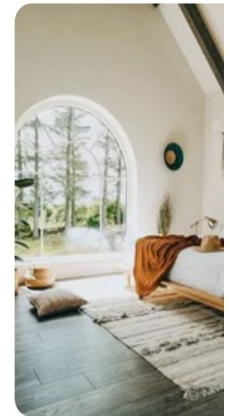
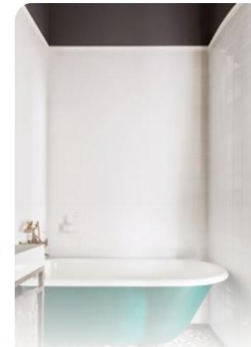
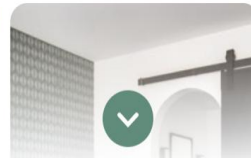
소개



다음

집안 꾸미기 아이디어를 찾아보세요

...



핀터레스트란? - 참고자료 수집의 보물창고

- 이미지 중심의 콘텐츠 플랫폼으로, 전 세계 사람들이 예쁜 사진, 인테리어, 패션, 마케팅 콘텐츠 등을 저장해둠
- 직관적인 검색과 추천 시스템 덕분에 콘텐츠 구도 참고용으로 탁월
- '보드' 기능으로 내 관심 주제별 이미지 모아보기 가능
- 소상공인에게 필요한 사진 아이디어, 촬영 구도, 마케팅 이미지 힌트를 쉽게 얻을 수 있음

참고자료 수집 팁 - 핀터레스트 활용하기

- Pinterest.com 또는 앱 설치
- 검색 키워드 예시: "카페 인테리어 사진", "디저트 화보 이미지"
- 예쁜 사진 구도를 저장하거나 캡처해서 참고
- 실제 콘텐츠 기획에 활용 가능



베이지톤 따뜻한 분위기의 10평 남양주 카페인테리어



조화로 포인트를 준 따뜻한 분위기의 35평 카페 인테리어



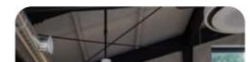
[No.4067 베이파이] 베이지톤 따뜻하고 고급스러운 디자인 50평 카...
베이파이처럼 인테리어할 경우 예상 건적이 궁금하신 분은 상담을 ...



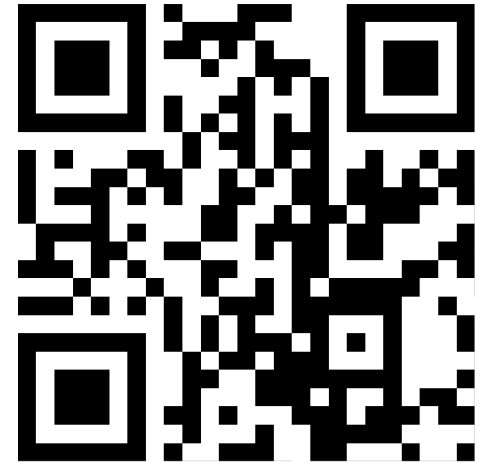
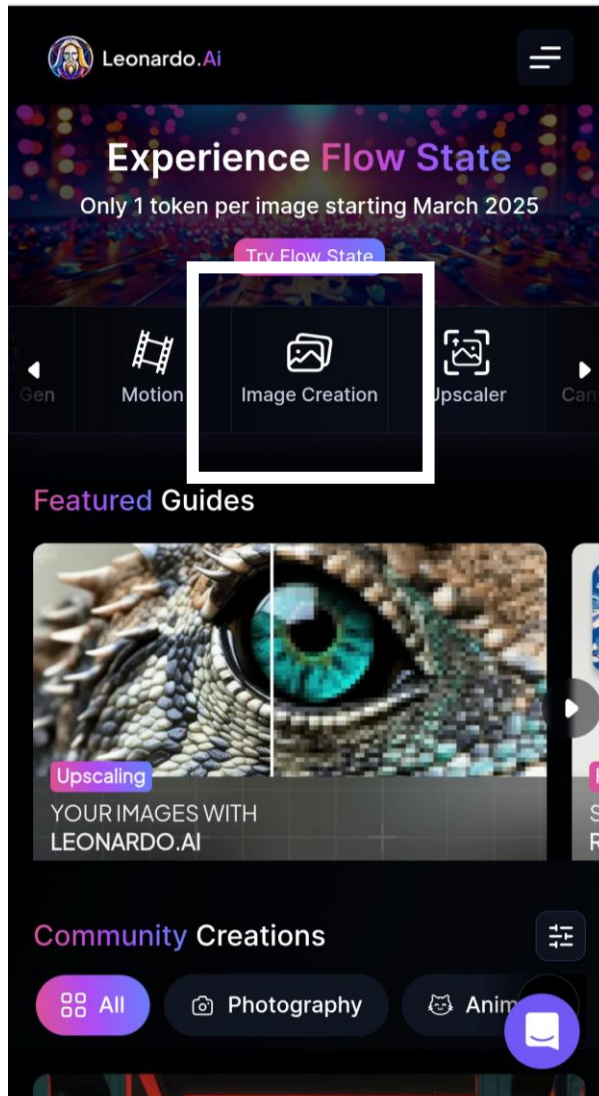
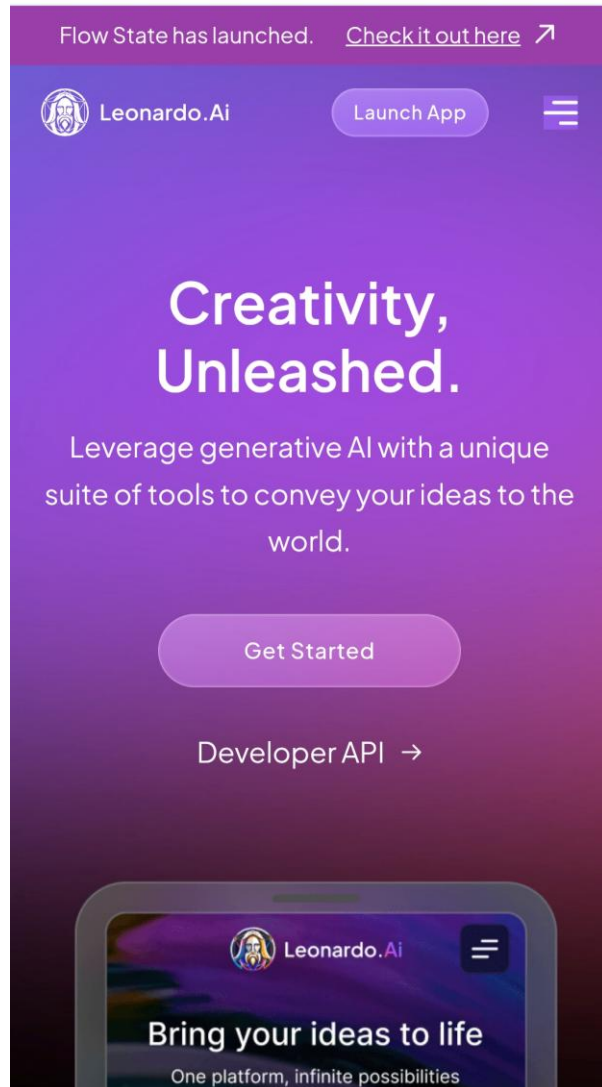
모던하고 깔끔한 분위기의 18평 카페인테리어 트렌드



- Design한 카페의 분위기와



AI 이미지 생성 – leonardo.ai



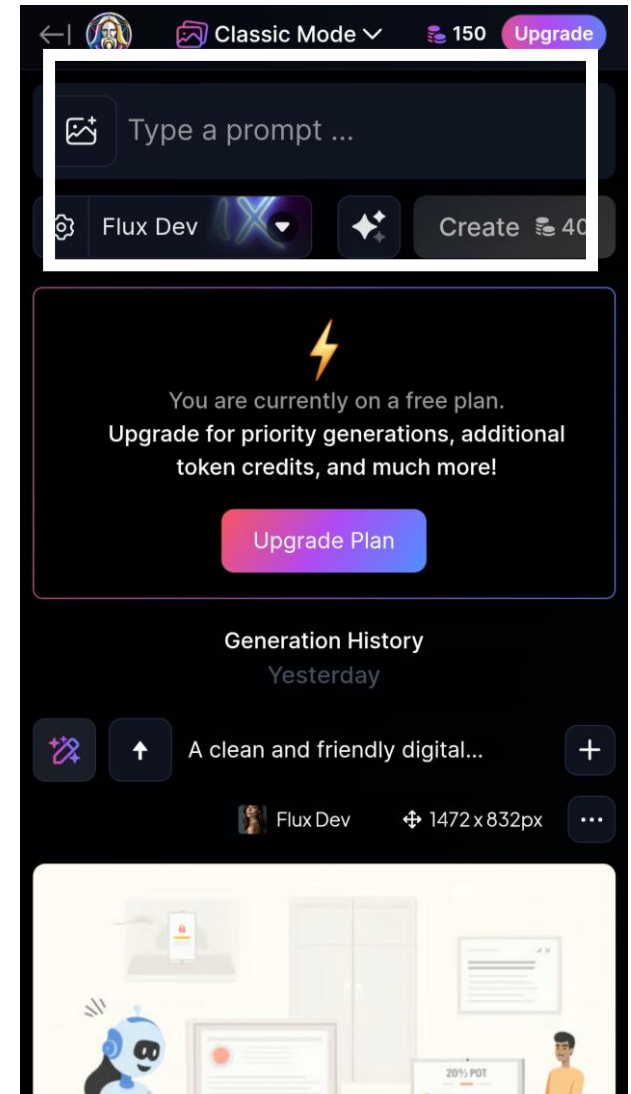
AI 이미지 생성 - leonardo.ai

- 이미지 제작 AI 플랫폼
- 원하는 스타일의 이미지를 생성 가능
- 사용 절차

: 1. 사이트 회원가입 (무료)

2. 프롬프트 입력 → 이미지 생성 → 다운로드

Tip!! chatGPT를 통해 프롬프트 작성 후 활용하기



프롬프트 만들기 (ChatGPT 활용)

- 프롬프트 작성 요령

- ✓ 1. '무엇을' 그리고 '어떻게'를 함께 써주세요 (무엇: 딸기라떼, 어떻게: 감성적, 따뜻한 톤)
- ✓ 2. 명확한 장소나 분위기를 포함하세요 (예: 카페, 봄 느낌)
- ✓ 3. 형용사나 스타일 키워드를 적극 활용하세요 (예: 따뜻한, 감성적인, 고급스러운)
- ✓ 4. 원하는 구성요소를 나열해 주세요 (예: 여성 고객, 나무 테이블, 자연광)
- ✓ 5. '그림인지 사진인지'도 명확히 알려주세요 (일러스트, 실사 이미지 등)

- 실습: 내 업종에 맞는 이미지 프롬프트 만들어 보기

프롬프트 만들기 (ChatGPT 활용)

- 프롬프트 예시

: "카페에서 고객이 딸기 라떼를 즐기는 감성적인 일러스트를 만들어줘. 봄 느낌, 따뜻한 톤."

A cozy spring cafe scene with warm light filtering through the window. A young woman sitting at a wooden table, smiling softly while holding a glass of strawberry latte topped with fresh strawberries and cream. The cafe interior is decorated with plants, flowers, and pastel-colored decor. Outside the window, cherry blossoms are gently falling. Warm, soft color palette in pink, beige, and light brown tones. Whimsical and emotional illustration style, perfect for spring.



누끼 따기 실습 - remove.bg



- 사진에서 배경을 자동으로 제거해주는 사이트
- 사용 방법:

1. remove.bg 접속



배경 제거

기능 ▾

비즈니스용 ▾

가격

2. 사진 업로드

→ 자동 배경 제거

3. 투명 배경 이미지 다운로드



이미지에서 배경을 제거하세요

100 % 자동 및 무료

이미지 업로드

또는 파일 놓기,
이미지 붙여넣기 또는 URL

이미지가 없으신가
요?
다음 중 하나를 사용
해 보세요:



갤럭시 AI 보정 기능 체험

- 스마트폰 기본 카메라 앱에서 사진 촬영 후 편집 메뉴 진입
- 기본 보정(크기, 비율, 밝기 등)
- AI기능 활용한 보정
 - 출력용, SNS용, 상품상세페이지 용에 따라 용량달라질수있음
 - 메신저로 파일 주고받을 때 고화질로설정변경
 - SNS별 비율 다름
 - 인스타그램 피드4:5, 스토리9:16, 블로그는 가독성고려



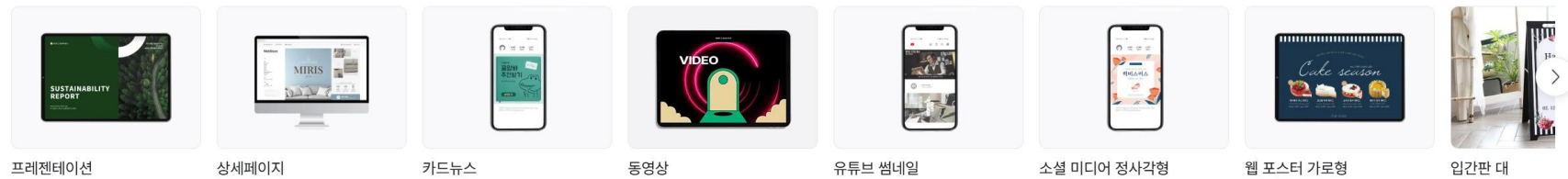
미리캔버스란?

- 미리캔버스는 웹 기반 디자인 툴로, 초보자부터 전문가까지 쉽게 사용할 수 있는 템플릿 기반 디자인 플랫폼
- 활용 가능 범위: 소셜미디어 콘텐츠, 포스터, 카드뉴스, 브로셔, 인쇄물 등 다양한 디자인 작업 가능.



타입 별로 보기

더보기



미리캔버스의 주요 특징

- 사용자 친화적 인터페이스: 직관적인 UI로 초보자도 쉽게 사용할 수 있으며, 기본적인 디자인 지식 없이도 콘텐츠 제작 가능.
- 다양한 템플릿 제공: 수천 가지의 무료 템플릿이 제공되어 빠르게 시작할 수 있음. 각 템플릿은 카테고리별로 분류되어 선택이 용이함.
- 드래그 앤 드롭 기능: 이미지를 추가하거나 텍스트를 수정하는 작업이 마우스만으로 가능하여 디자인 작업의 편리성 제공.
- 웹 기반 협업 가능: 팀원 간 실시간으로 디자인을 공유하고 편집할 수 있어 협업에 유용.

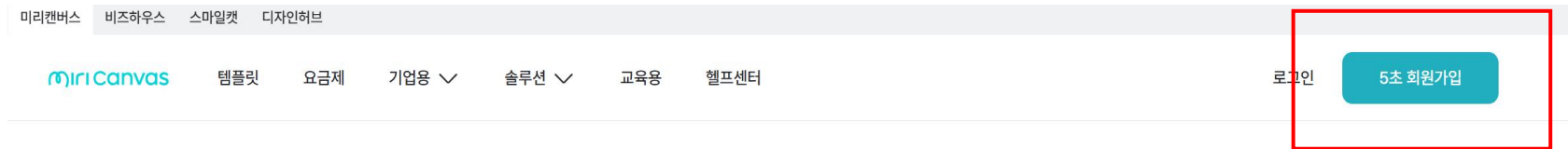
미리캔버스의 장점

- 무료 기능의 확장성: 기본적으로 많은 무료 템플릿과 디자인 자원을 제공하며, 별도의 비용 없이도 고퀄리티 디자인을 제작할 수 있음.
- 다양한 파일 형식 지원: PNG, JPG, PDF 등 다양한 파일 형식으로 저장 및 출력 가능, 인쇄나 웹 사용에 최적화됨.
- 모바일 지원: 웹 기반으로 PC뿐만 아니라 모바일에서도 사용 가능해 언제 어디서나 작업이 가능함.
- 디자인 초보자를 위한 접근성: 전문 디자이너가 아니더라도 디자인 툴에 대한 부담 없이 바로 사용 가능, 쉽게 배울 수 있음.

미리캔버스의 활용 사례

- SNS 콘텐츠 제작: 인스타그램, 페이스북 등의 소셜미디어 콘텐츠를 간단히 제작 가능.
- 비즈니스 활용: 브로셔, 명함, 배너 등 비즈니스 홍보물도 손쉽게 제작할 수 있음.
- 포트폴리오 구성: 간단한 프리젠테이션이나 포트폴리오용 자료를 빠르고 간편하게 구성 가능.

미리캔버스 가입 방법

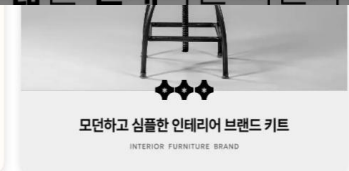
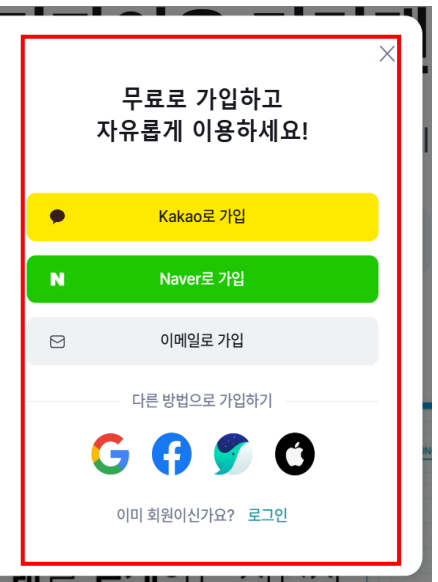


세상의 모든 디자인은 미리캔버스로 완성

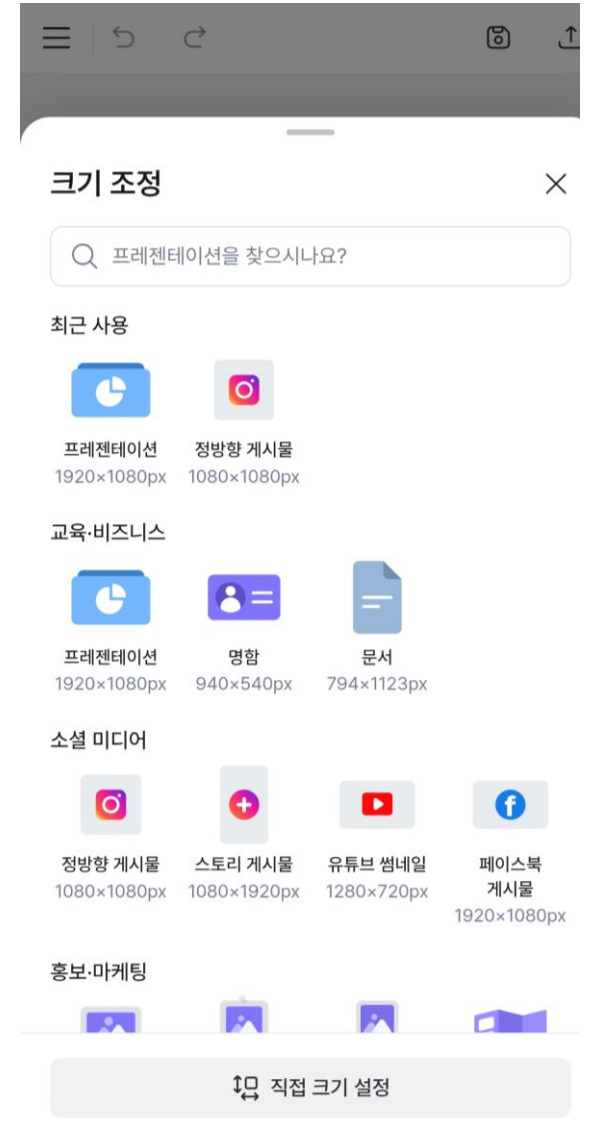
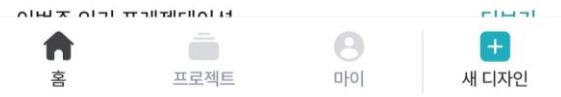
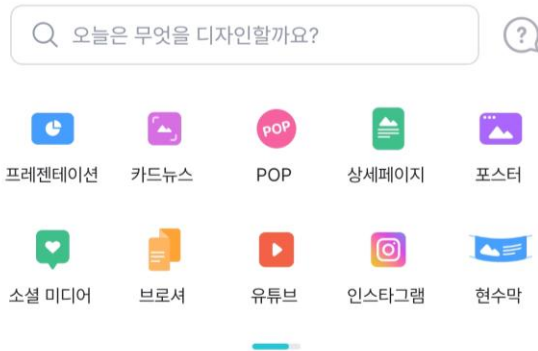
PPT와 카드뉴스부터 동영상까지 템플릿으로 쉽고 간편하게 시작해보세요!

바로 시작하기

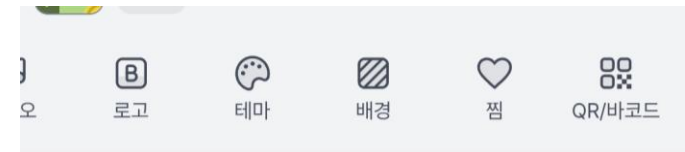
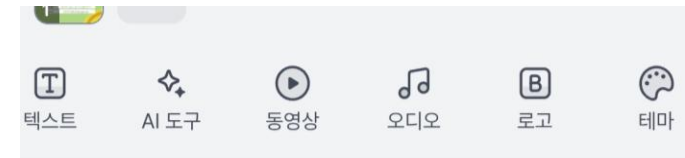
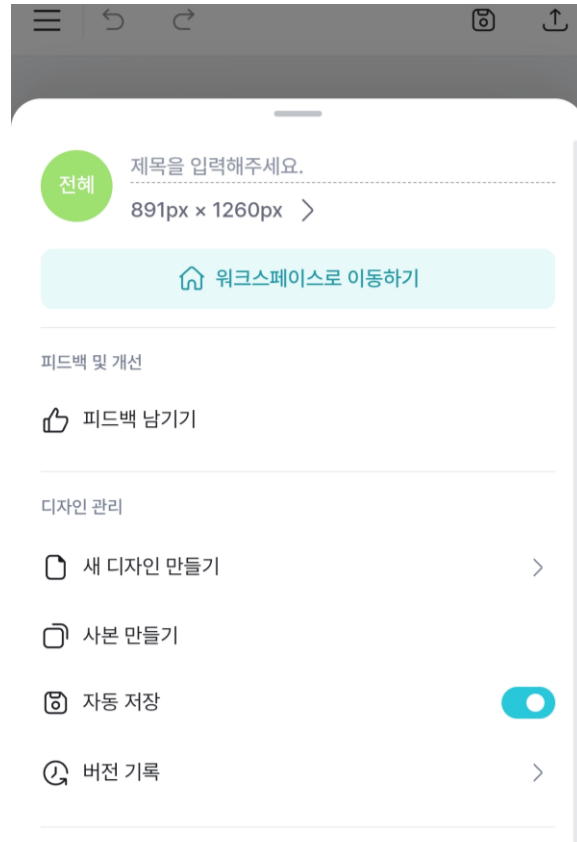
템플릿 보러가기



미리캔버스 인터페이스 소개



미리캔버스 인터페이스 소개



미리캔버스 인터페이스 소개

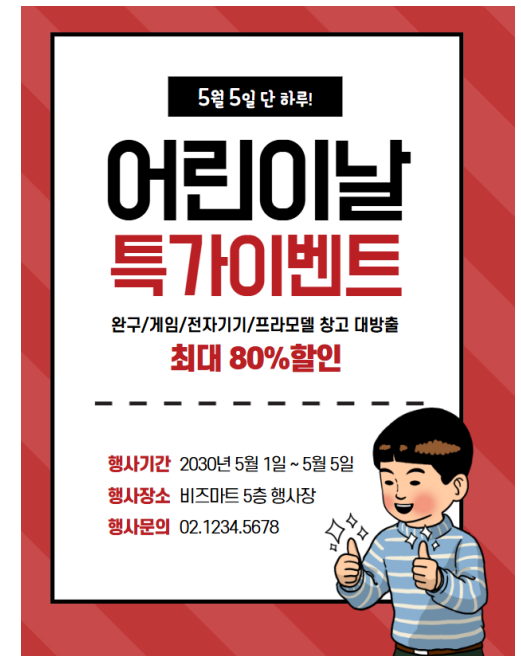
- 템플릿: 다양한 디자인 템플릿을 선택해 활용할 수 있는 메뉴
- 프로젝트: 현재 디자인 작업을 진행할 수 있는 공간 메뉴
- 사진: 미리캔버스에서 제공하는 사진 자료를 불러와 사용할 수 있는 메뉴
- 업로드: 사용자 기기에서 파일을 업로드하여 디자인에 활용할 수 있는 메뉴
- 요소: 다양한 도형, 아이콘, 스티커 등 그래픽 요소를 추가할 수 있는 메뉴
- 텍스트: 다양한 텍스트 스타일을 선택해 디자인에 추가할 수 있는 메뉴
- AI 도구: 인공지능 기능을 활용하여 텍스트나 이미지를 생성, 수정할 수 있는 메뉴

미리캔버스 인터페이스 소개

- 동영상: 디자인에 동영상을 추가할 수 있는 메뉴
- 오디오: 배경 음악이나 사운드 효과를 추가할 수 있는 메뉴
- 로고: 로고 파일을 디자인에 삽입할 수 있는 메뉴
- 테마: 다양한 디자인 테마를 불러와 적용할 수 있는 메뉴
- 배경: 배경색 또는 배경 이미지를 추가할 수 있는 메뉴
- 찜: 즐겨찾기한 디자인 요소를 모아놓은 메뉴
- QR/바코드: QR 코드나 바코드를 생성해 디자인에 삽입할 수 있는 메뉴

미리캔버스 웹포스터 제작 실습

- 실습 주제 예시: 오픈 이벤트 / 시즌 할인 / 신메뉴 출시 등
- 미리캔버스에서 '포스터' 템플릿 선택
- 실습: 나만의 홍보 포스터 만들기 + 다운로드





디자인 초보 사장님들을 위한 꿀팁

- ✓ 브랜드 컬러를 정해두고 템플릿 색상을 통일해보세요 (예: 간판, 로고에 쓰이는 색!)
- ✓ 텍스트는 한두 가지 폰트만 사용하고, 강조할 문장은 굵게!
- ✓ ChatGPT에 "~포스터 문구 추천해줘"라고 요청하면 간단한 문구도 바로 뽑아쓸 수 있어요
- ✓ 미리캔버스에 있는 무료 템플릿을 활용하면 배치 고민 없이 시작 가능해요
- ✓ 아이콘은 너무 많지 않게, 한두 개로 포인트만 주세요
- ✓ 사진이 없다면 leonardo.ai로 AI 일러스트를 활용해보세요
- ✓ 레이아웃이 복잡하면 보기 어려우니 여백도 전략입니다! 오픈 이벤트 / 시즌 할인 / 신메뉴 출시 등

미리캔버스 카드뉴스 기획 실습

- 카드뉴스 기획 시 고려할 것

1. 주제 정하기 (예: 신제품 소개, 고객 후기, 이벤트 안내)
2. 구성 순서: 표지 → 정보 → 혜택 → 콜투액션
3. 이미지/문구/배경 색 등 통일성 유지

- 실습: 내 가게 콘텐츠로 카드뉴스 주제 1개 정하고 구상해보기

미리캔버스 카드뉴스 예시





카드뉴스 디자인 팁

- ✓ 표지는 한눈에 주제를 알 수 있도록 (큰 글씨 + 강렬한 이미지)
- ✓ 각 장마다 한 가지 핵심 메시지만 담기 (정보 과부하 방지)
- ✓ 이미지/배경/폰트 컬러는 브랜드 톤에 맞게 통일감 주기
- ✓ ChatGPT에게 문구 추천 받기 → "고객 후기 카드뉴스 문구 추천해줘"
- ✓ 이미지가 없을 땐 AI 이미지 생성 도구 활용 (예: leonardo.ai)
- ✓ 텍스트 강조는 굵은 글씨 or 색상 포인트
- ✓ 5~6장으로 구성하면 보기 좋고 SNS에 최적화!

완성한 이미지 활용 예

- 인스타그램, 블로그, 스마트스토어, 배너, 톡채널 등에 활용 가능
- 해시태그 & 문구 추가 후 바로 게시
- 👉 문구도 ChatGPT를 활용해서 만들 수 있어요!

예) “이 카드뉴스 이미지를 인스타그램에 올릴 때 쓸만한 문구 추천해줘”

→ [봄맞이 디저트 특가 🍓] 오늘은 달콤하게! 지금 바로 주문해보세요 💬

→ “가게 후기 카드뉴스에 쓸 문구 3가지 추천해줘 (포지티브한 분위기로)” 등

- 출력물 제작으로 오프라인에서도 활용 가능(미리캔버스 내에서 소량주문 가능)

04|

고객 질문? AI가 24시간 대신 답변해줘요

 네이버 톡톡 & 카카오톡 채널 자동응답 설정

 자주 묻는 질문 자동화로 시간 절약하기

04| 고객 질문? AI가 24시간 대신 답변해줘요

목표

- ◆ 자동응답 문구 기획 & 작성법 실습
- ◆ 네이버 톡톡/카카오톡 채널 적용 포맷 이해
- ◆ 다양한 상황별 고객 안내 문구 템플릿 확보

왜 자동응답 문구가 필요할까?

- 고객 문의 응답이 늦어지면 신뢰도 하락
- 모든 질문에 일일이 대응하기 어렵다
- 기본적인 문의는 미리 준비해두면 운영 시간 단축
- AI를 통해 자동화 가능성도 열림



인건비 & 시간 절감 효과 비교 예시

- 하루 평균 반복 문의 30건, 응답 1건당 1.5분 소요 → 하루 45분 = 월 22.5시간
- 월 22.5시간 × 시급 10,000원 = 약 225,000원 인건비 절감 효과
- 자동문구 설정만 해도 매달 20만 원+의 가치!

자동응답 문구가 필요한 대표 상황

- 영업시간 안내
- 위치 / 주차 문의
- 예약 관련 응답
- 제품 가격 / 배송 / 재입고 안내
- 후기 요청 / 링크 안내

자동응답 문구 작성 팁

- ✓ 최대한 짧고 명확하게
- ✓ 불필요한 단어 줄이기 (예: “죄송하지만~” → “현재는 ~입니다”)
- ✓ 이모지로 톤앤매너 맞추기 (친절하고 따뜻한 느낌)
- ✓ 문장 하나당 한 가지 메시지
- ✓ 말투는 우리 가게 톤앤매너에 맞추기 (예: 밝고 친근한 / 차분하고 깔끔한)

예시 문구 - 영업시간 안내

📌 "안녕하세요, [가게이름]입니다!

😊 운영시간은 매일 10:00~20:00입니다.

방문 전 꼭 확인해주세요!"

📌 "[가게이름]은 매주 월요일은 휴무이며, 화~일은 오전 10시부터 저녁 8시까지 영업합니다.공휴일에는 운영 여부가 달라질 수 있어 미리 확인 부탁드립니다 😊"

예시 문구 - 위치 & 주차 안내

📍 "[가게이름]은 건대역 5번출구 도보 3분 거리입니다. 근처 공영주차장(도보 2분)도 안내해드릴게요! 

📍 "저희 가게는 강남역 11번 출구에서 도보 5분 거리입니다.건물 뒤편 무료 주차장이용 가능합니다. 문의 주세요! 

예시 문구 - 예약 안내

📌 "예약은 채널톡 / 전화 / DM 모두 가능합니다. 성함 + 인원 + 날짜를 남겨주시면 확인 후 답변드려요!"

📌 "사전 예약 시 할인 혜택이 제공됩니다 😊 예약은 톡톡 또는 문자로 간단히 남겨주세요!"

예시 문구 - 상품 가격 & 재입고 문의

📌 "문의하신 [제품명]은 19,800원이며 현재 재고 있습니다! 🙌 입고 알림은 채널 추가 후 받아보실 수 있어요."

📌 "해당 상품은 현재 품절 상태이며, 다음 주 화요일 재입고 예정입니다.알림 신청을 해주시면 바로 알려드릴게요 📦 "

실습 - 우리 가게용 자동응답 문구 만들기

- 아래 상황 중 하나를 골라 직접 문구 작성해보기
- 1) 오늘 영업 여부 묻는 고객
- 2) 제품 배송 관련 질문
- 3) 후기 요청 메시지

ChatGPT 활용법 - 문구 추천받기

- 예시 프롬프트:

“고객에게 후기 남겨달라는 문구 추천해줘. 밝고 정중하게.”

“주차 위치 안내 문구를 친절하고 간단하게 써줘.”

“카페 운영시간을 이모지 포함해서 공지하는 문구 만들어줘.”

미리 작성해 두면 좋은 문구 리스트

- ✓ 영업시간/휴무 공지
- ✓ 자주 묻는 질문 (FAQ)
- ✓ 제품 가격 / 사용 방법 안내
- ✓ 예약 완료 시 안내문구
- ✓ 환불/취소/문의 관련 문구
- ✓ 🎂 생일 축하/기념일 쿠폰 안내 자동화
- ✓ 🎁 시즌별 이벤트 공지 (예: 크리스마스, 설날)

미리 작성해 두면 좋은 문구 리스트

ChatGPT 활용 예시:

- "고객 생일에 쓸 축하 메시지를 정중하고 따뜻하게 만들어줘."

→ "[이름]님, 생일 진심으로 축하드립니다! 오늘 하루도 행복한 순간으로 가득하시길 바랍니다 :)"

- "3월 화이트데이 시즌에 어울리는 카페 이벤트 문구 추천해줘."

→ "화이트데이 맞이 커플 할인 이벤트! 사랑하는 사람과 달콤한 하루 보내세요."

미리 작성해 두면 좋은 문구 리스트

 고객 후기 댓글 자동 응답 문구 (ChatGPT 활용)

- 프롬프트 예시: "카페 사장님이 손님 후기 댓글에 정중하고 따뜻한 댓글을 다는 문구 추천해줘."
- "고객님의 소중한 후기 감사드립니다! 더 좋은 서비스로 보답하겠습니다 :)"



사장님에게 실질적으로 도움되는 포인트

- 고객 1:1 소통에 들어가는 시간 줄이기
- 비대면 운영 시 자동화 커뮤니케이션 강화
- 고객 맞춤 문구로 감성 마케팅 가능
- AI 활용으로 사장님의 글쓰기 스트레스 줄이기

- ✓ 영업시간/휴무 공지
- ✓ 자주 묻는 질문 (FAQ)
- ✓ 제품 가격 / 사용 방법 안내
- ✓ 예약 완료 시 안내문구
- ✓ 환불/취소/문의 관련 문구

05|

AI 마케팅 자동화

- 최소한의 시간으로 최대 효과



SNS 자동 포스팅 & 콘텐츠 예약 관리



고객 타겟팅 & 광고 전략도 AI에게 맡기세요

05|

AI 마케팅 자동화 - 최소한의 시간으로 최대 효과

목표

- ◆ 예약 콘텐츠 문구 및 이미지 기획 실습
- ◆ 체험단 키워드 선정 + 안내 문구 제작
- ◆ 고객 타겟팅 & 광고 전략 구성 실습 (ChatGPT 활용)
 - 나의 고객 페르소나 정의
 - ChatGPT로 타겟별 광고 문구 생성
 - 타겟에 맞춘 이미지 구성 & 콜투액션 실습
- ◆ 주간/월간 마케팅 루틴 설계 워크시트 작성

마케팅 자동화란?

- 반복적이고 수동적인 작업을 디지털 도구가 대신 처리하는 것
- 예: 게시물 예약 발행, 고객 응답 자동화, 쿠폰 자동 발송 등
- 목적: 시간 절약 + 운영 효율성 + 고객 만족도 향상

이런 작업, 자동화할 수 있어요!

- ✓ SNS 콘텐츠 예약 발행
- ✓ 고객 응대 자동화 (채팅, 메신저)
- ✓ 고객 세그먼트별 메시지 전송
- ✓ 리뷰 요청 자동화
- ✓ 마케팅 성과 추적

SNS 자동 포스팅 도구 - 왜 필요할까?

- 사장님이 매일 정해진 시간에 직접 올리는 건 현실적으로 어려움
- 예약 발행을 활용하면 한 번에 여러 게시물을 미리 준비 가능
- 출근 전 or 퇴근 후 등 비즈니스 시간 외에도 꾸준한 노출 가능

- 도구 선택 시 고려사항!
- 내가 사용하는 SNS 채널과 연동 가능한지?
- PC 없이 스마트폰으로도 가능한지?
- 무료 플랜이 있는지?
- 분석 기능이 필요한지 여부도 체크!



자체기능도 사용 가능!

예약 콘텐츠 예시 살펴보기

- [화요일] 제품 후기 소개 이미지 + 짧은 캡션
- [금요일] 주말 이벤트 미리 알림 이미지 + 해시태그
- [일요일] 다음 주 신메뉴 예고 이미지 + 사장님 메시지



자동화 전과 후 – 시간 절약 효과

- 예약 시 장점: 꾸준함, 고객과의 신뢰도, 시간 절약
- 시간절약 효과
- 주 3회 게시 기준: 글쓰기+디자인+업로드 약 2시간 소요
 - 예약 발행 시 40분 내외 정리 가능
- 월 5~6시간 절감 → 다른 마케팅 기획이나 실물 고객 응대에 집중 가능

자동화 vs 진정성 있는 콘텐츠 균형

- 반복문구 + 사장님의 메시지 = AI + 진심 조합
- ChatGPT가 기본틀을 만들어주고, 내 톤으로 다듬으면 베스트!
- 한가지 콘텐츠를 다양한 플랫폼에 활용

- 자동화에도 꼭 필요한 것 – 감성 문구 예시

“오늘 하루도 고생하셨습니다 :) 내일 아침은 저희와 함께 시작해요!”

“이번 주말, 나만 알고 싶은 메뉴 미리 공개합니다 🎁”

예약 발행 실패하는 이유 TOP3

1. 콘텐츠를 미리 만들지 않음
2. 문구와 이미지 퀄리티가 떨어짐
3. 예약 후 방치하고 반응 확인 X

2025 GEN Z's ISSUE CALENDAR

	1월	2월	3월	4월	5월	6월
고등학생 루틴	겨울방학 시작 고3 졸업여행 시즌	새학기 추구미 설정 시즌	개학&입학 동아리 신청 시작 학급 반장 선거 시즌	1학기 중간고사	고3 졸업 사진 콘셉트 준비 시즌 (콘셉트&코스프레) 체육대회 및 학교 행사 시즌	전국연합학력평가(1,2학년) 수능 모의평가(3학년)
대학생 루틴	대학교 휴학 신청 기간 기숙사 신청 기간 자취방 구하는 기간 학위복 대여 시즌	1학기 수강신청 졸업식 시즌	개강&입학 개강총회 동아리 박람회 시즌 과장 신청 시기 상반기 공채 시즌 대학생 MT 시즌	중간고사 간식행사 시즌	대학 불 축제 시즌 졸업 스냅사진 촬영 시즌	기말고사&종강 간식행사 시즌 국가장학금 신청 시즌 하계 계절학기 수강신청
이벤트 & 행사 ※ 2025 행사 일정은 올해 일정 및 공식 예정일을 토대로 기재하였으며 변동될 수 있습니다.	각종 신학기 프로모션	서울 카페&베이커리페어 시즌1 (2/19~2/22, 5/29~6/1)		에버랜드 톨립 축제 시즌 서울국제불교박람회 (4/3~4/6) 코첼라 밸리 뮤직 & 아츠 페스티벌 (4/11~4/20) 클드플레이 내한 공연 (4/16~4/25) 경복궁 봄 야간개장	봄페스티벌 시즌 서울재즈페스티벌 뷰티풀 민트 라이프 힙합플레이아 페스티벌 한강 달빛 야시장 (봄) 전주국제영화제 (4/30~5/9)	서울국제도서전 (6/18~6/22) 서울국제주류&와인박람회 (6/26~6/28) 월드 디제이 페스티벌 (6/14~6/15)
지역축제			벚꽃 축제 시즌 영등포 여의도불꽃축제 영랑호 벚꽃축제 대청호 벚꽃축제 논산딸기축제	양평 용문산 산나물 축제	중랑 서울장미축제 함안낙화놀이 대구떡볶이페스티벌 연천 구석기 축제 (5/2~5/5)	
스포츠 이슈	롤 챔피언스 코리아 컵 (가제)	2024~2025 프리미어리그 (8/16~5/25) 2024~2025 배구 V-리그 (10/19~4/9) 2024~2025 KBL (10/19~4/8)	2025 AFC U-20 아시안컵 (2.6~2.23) 하얼빈 동계 아시안게임 (2/7~2/14)	2025 서울마라톤 (3.16) KBO 정규 시즌 개막전 (3.22)	롤 챔피언스 코리아 R1-2 금천구청장배 건강달리기 대회 (수육런)	
공휴일 & 기념일	신정 (1/1) 신년 운세 보는 시즌 설날 연휴 (1/28~1/30)	밸런타인데이(2/14)	삼일절(3/1) 화이트데이(3/14) 국제 행복의 날(3/20) 세계 시의 날(3/21) 국제 강아지의 날(3/23)	캐릿 생일(4/1) 만우절(4/1) 식목일(4/5) 세계 햄스터의 날(4/12) 장애인의 날(4/20) 지구의 날(4/22)	세계 웃음의 날(5/4) 부처님 오신 날(5/5) 어린이날(5/5) 어버이날(5/8) 로즈데이(5/14) 스승의 날(5/15) 성년의 날(5/19)	현충일(6/6) 세계 자전거의 날(6/3) 1년 중 가장 행복한 날(6/20)

※ 2025 행사 일정은 올해 일정 및 공식 예정일을 토대로 기재하였으며 변동될 수 있습니다.

2025 GEN Z's ISSUE CALENDAR

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고등학생 루틴	1학기 기말고사 여름 방학 여행 시즌	수능 D-100 (8/5) 2학기 개학	전국연합학력평가(1,2학년) 수능 모의평가(3학년) 수시 원서 접수 (9/8~9/12)	2학기 중간고사 수학여행 시즌 고등학교 축제 시즌	수능 (11/13) 수능특강 표지 디자인 투표 학생회장 선거 시즌	2학기 기말고사 겨울방학 각종 수험표 할인 2026 플래너 구매 시즌
대학생 루틴	기숙사 신청 기간 자취방 구하는 기간	2학기 수강신청 졸업식 시즌	2학기 개강 / 개강총회 동아리 박람회 시즌 하반기 공채 시즌 채용 박람회 시즌 대학 가을 축제 시즌	중간고사 간식행사 시즌	졸업 스냅사진 촬영 시즌	기말고사&종강 간식행사 시즌 국가장학금 신청 시즌 동계 계절학기 수강신청
이벤트 & 행사 * 2025 행사 일정은 올해 일정 및 공식 예정일을 토대로 기재하였으며 변동될 수 있습니다.	워터밤 서울 (7/4~7/6) 서울일러스트레이션페어 여름 (7/24~7/27)	섬머소닉 페스티벌 인천 펜타포트 락 페스티벌 (8/1~8/3) 서울 카페&베이커리페어 시즌2 (8/27~8/30, 11/5~11/8)	가을페스티벌 시즌 서울숏재즈페스티벌 한국국제아트페어(키아프) 한강 달빛 야시장 (가을) 부산국제영화제 (9/17~9/26) 군산 북 페어 오아시스 월드투어 시작 에버랜드 블러드시티 축제 시작 경복궁 가을 야간개장	서울세계꽃축제 부산국제록페스티벌	T.CON (11/21) 블랙프라이데이 시즌 롯데월드 크리스마스 시즌 (11월~12월) 어드벤처 캘린더&시즌 그리팅 구매 시즌	각종 연말 공연 시즌 연말 시상식 시즌 연말 홈파티 시즌 백화점 3사 크리스마스 마켓/포토존 방문 연말정산 마케팅 시즌 서울일러스트레이션페어 겨울 서울 카페&베이커리페어 IN 마곡 (12/11~12/14)
지역축제	대구치맥페스티벌	송도맥주축제	대전 빵 축제 춘천술페스타 고창청농원 핑크몰리시즌 시작	원주만두축제 김천김밥축제 구미라면축제 전주비빔밥축제		
스포츠 이슈	롤 미드 시즌 인비테이셔널(MSI) KBO 올스타전 (7/12) 한강나이트워크	스포츠 신인 드래프트 (KBO, KBL 등)	롤 챔피언스 코리아 R3-5	2025 춘천 마라톤	KBO 포스트 시즌 2025 롤 월드 챔피언십 2025 JTBC 서울마라톤	
공휴일 & 기념일	제헌절(7/17) 세계 일회용 비닐봉투 없는 날(7/3) 세계 초콜릿의 날(7/7) 국제 우정의 날(7/30)	광복절(8/15) 세계 맥주의 날(8/1) 수박의 날(8/3) 세계 고양이날(8/8) 세계 떠돌이 동물의 날(8/16) 야구의 날(8/23)	푸른하늘의 날(9/7) 한국 고양이의 날(9/9) 고백데이(9/16) 포토데이(9/19) 국제 해적처럼 말하기의 날(9/19) 세계 자 없는 날(9/22)	개천절(10/3) 한글날(10/9) 추석연휴(10/4~10/8) 세계 커피의 날(10/1) 세계 동물의 날(10/4) 한복의 날(10/21) 좋아하는 사람에게 인사하는 날(10/22)	세계 비건의 날(11/1) 한글 점자의 날(11/4) 빼빼로 데이(11/11) 세계 친절의 날(11/13) 김치의 날(11/22)	크리스마스(12/25) 새해 카운트 다운(12/31) 1월 1일 노래 준비

* 2025 행사 일정은 올해 일정 및 공식 예정일을 토대로 기재하였으며 변동될 수 있습니다.

ChatGPT로 예약 콘텐츠 문구 만들기

- 주간 콘텐츠 스케줄표를 기반으로 매일 업로드할 문구를 AI로 생성해보기
- 문구 톤은 '친근한', '트렌디한', '정중한' 등 내 브랜드에 맞게 설정 가능

💡 프롬프트 작성 시 선택 가능한 옵션들

- ✅ 문구 톤: 감성적인 / 캐주얼한 / 신뢰감 있는 / 고급스러운
- ✅ 말투 스타일: ~합니다 / ~해요 / 이모지 포함 / 존댓말 or 반말
- ✅ 타겟 지정: 2030 여성 / 아이 있는 가족 / 중장년층 등
- ✅ 시기/상황 설정: 주말 / 퇴근 시간 / 계절(봄/여름) / 특정 이벤트(할인, 신메뉴 출시 등)
- ✅ 플랫폼 목적 지정: 인스타그램용 / 블로그용 / 스마트스토어용 문구 요청 가능

프롬프트 예시 ① - 주간 스케줄용 짧은 문구 요청

- 💬 "카페 사장님이 매일 다른 홍보 문구를 인스타그램에 올리려 해. 월~금까지 하루 1 문장씩 부탁해줘. 톤은 따뜻하고 감성적으로."
- 💬 "운동복 쇼핑몰에서 평일마다 하나씩 제품 소개 문구를 짧게 올리려고 해. 20~30대 여성 고객에게 어필되도록 써줘."

프롬프트 예시 ② - 후기 유도용 멘트 만들기

- 💬 "최근 방문한 손님들에게 후기를 남기게 유도할 수 있는 인스타그램 캡션 2~3개 만들어줘. 부담 없고 진심 느껴지는 말투로."
- 💬 "네이버 블로그에 제품 후기를 남긴 고객에게 감사 인사를 전하는 댓글 문구 2개 만들어줘. 따뜻하고 공손한 톤으로."

체험단 마케팅 자동화란?

- 체험단 콘텐츠도 자동화 전략이 가능
- 모집 시 필요한 문구, 키워드, 조건을 미리 정리하고 반복 활용
- 후기 요청, 리뷰 리그램 문구, DM 발송도 템플릿화 가능

REVU

제품

지역

기자단

저금통

질문 있으신가요?



≡ 오늘오픈 프리미어 유튜브 구매평 클립 커뮤니티

신청한 캠페인 7 | 선정된 캠페인 1 | 등록 전 캠페인 1

지역 선택 > 전체 ▾

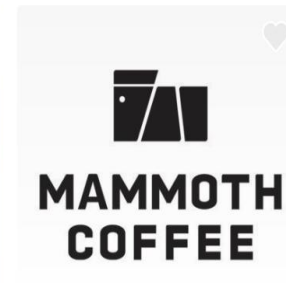
전체 맛집 뷰티 숙박 문화 배달 테이크아웃 기타

블로그

인스타그램

유튜브

최신순 ▾



체험단이 검색하는 키워드 예시 (업종별)

- 어떤 키워드로 검색되는 콘텐츠가 체험단에게 효과적인지 파악하기

💡 예시: 카페 업종 체험단 키워드

- 지역 + 카페: #홍대카페 #성수카페추천 #동네카페
- 분위기/감성: #감성카페 #브런치맛집 #데이트코스
- 체험 관련: #체험단모집중 #인플루언서체험단 #신메뉴체험

💡 예시: 뷰티/네일 업종 키워드

- 지역 + 업종: #강남네일 #홍대뷰티체험단
- 트렌드: #여름네일아트 #세미퍼머체험단
- 후기 유도: #내돈내산 #제품리뷰

체험단이 검색하는 키워드 예시 (업종별)

- ✅ 실제 인스타그램/블로그에서 검색하며 어떤 키워드가 많이 사용되는지 확인해보기
→ 인기 게시물, 해시태그 수, 상위 노출 포맷 참고
- ✅ 실제 고객 입장에서 어떤 키워드를 검색할지 주변인에게 물어보기
- ✅ 동종업종 벤치마킹하기
- ✅ 네이버 연관검색어 참고, 해시태그 참고

기본 정보

연관 키워드

트렌드 분석

섹션 분석

성향 분석

Google 분석 보기

🔄 검색 기록 (1)

📄 PDF 다운로드

⚙️ 탭 설정 N

키워드 ▾	월간 검색량 (PC) ▲	월간 검색량 (Mobile) ▾	월간 검색량 (Total) ▾	블로그 누적 발행량 ? ▾	철자 유사도 ? ▼
<u>떡볶이 창업</u>	270	610	880	104,000	높음
<u>즉석떡볶이 맛집</u>	290	4,140	4,430	357,000	높음
<u>부산 떡볶이 맛집</u>	290	2,280	2,570	334,000	높음
<u>떡볶이양념</u>	290	3,630	3,920	1,470,000	높음
<u>떡볶이 만들기</u>	300	3,810	4,110	469,000	높음
<u>대구 떡볶이 맛집</u>	370	3,870	4,240	268,000	높음
<u>제육볶음 맛집</u>	380	5,670	6,050	909,000	높음
<u>닭볶음탕 맛집</u>	390	4,710	5,100	669,000	높음
<u>서울 떡볶이 맛집</u>	550	4,570	5,120	717,000	높음
<u>떡볶이 브랜드</u>	1,000	1,890	2,890	318,000	높음
<u>떡볶이 밀키트</u>	1,610	7,490	9,100	189,000	높음
<u>떡볶이 체인점</u>	1,670	3,020	4,690	170,000	높음

체험단 제공 정보리스트 작성

- 제공 내역
- 모집 목적: (ex. 신메뉴 홍보, 입점 기념 리뷰)
- 제공 내용: (ex. 무료 음료 2잔, 추가 할인)
- 후기 조건: (ex. 피드 1장, 릴스 1개)
- 마감 날짜 & 참여 방법

프롬프트 예시

“디저트 카페가 오픈 기념 체험단을 모집하려고 해. 위 조건에 맞춰서 모집 공고 문구를 만들어줘. 말투는 캐주얼하고 밝게.”

체험단 제공 정보리스트 작성(참고)

캠페인 미션

제공 내역

[2~3인 제한] 등갈비 2인분

* 추가 주문시 발생한 비용은 인플루언서 부담입니다.

* 남은 음식 포장 및 테이크아웃 불가합니다.

방문 및 예약안내

[방문 가능 시간]

월~목요일 17:00~21:00 / 금, 토, 일요일 방문 불가

매달 2, 4번째 월요일 휴무

[예약 및 방문 안내]

* 체험권에 기재된 연락처로 방문 최소 1일 전 예약 필수입니다.

* 매장 방문 시 체험권을 체험 전 선제시 후 참여 부탁드립니다.

* 1일 전 예약필수 / 당일 예약 불가



키워드



1000자 이상



15장 이상



동영상 첨부



지도 삽입

- 특별한 방법으로 만든 달콤한 소스로 초벌을 한 고기를 새콤한 소스에 향을 입혀 먹는등갈비인점 소개해 주세요.

- 제공받으신 메뉴와 판매중인 메뉴들을 소개해 주세요.

- 주차가 편리하게 되어있는점 소개해 주세요.

- 셀프바가 있는점 소개 및 촬영을 해주세요.

- 실내가 넓어 단체회식이나 모임이 가능한점 소개해 주세요.

- 콘텐츠 제목에 매장명(제품명)과 제목 키워드를 기재해 주세요.

- 본문에 매장 위치 및 지도, 연락처를 소개해 주세요.

- 미션에 따라 본문 키워드 및 글자 수, 이미지 개수를 확인해 주시고, 동영상 업로드 시 15초 이상 첨부해 주세요.

- 촬영 시 타인의 초상권 문제가 있을 수 있으니 타인의 얼굴이 노출되지 않도록 참고 부탁드립니다.

- 체험단의 콘텐츠는 광고목적으로 작성되는 만큼 포스팅 시 부정적인 내용은 삼가주세요.

키워드 ②

제목 키워드 [키워드 복사](#)

동탄 맛집, 동탄 등갈비, 동탄 쪽갈비

- 안내드린 제목 키워드를 콘텐츠 제목에 꼭 넣어주세요. #태그에도 넣어주시면 더욱 좋아요.

- 키워드가 지켜지지 않으면 수정요청이 있을 수 있습니다.

본문 키워드 [키워드 복사](#)

동탄 맛집,동탄 등갈비,동탄 쪽갈비

- 안내드린 본문키워드 중 1개 이상을 선택하여 총 3회 이상 본문에 언급해 주세요.

고객 타겟팅 & 광고 전략도 AI에게 맡기세요

광고가 왜 어려울까요?

- 어떤 고객에게 보여줘야 할지 모름
- 어떤 문구로 끌어들이어야 할지 막막함
- 돈 들이고 효과 없을까봐 걱정됨

💡 이럴 때 ChatGPT가 도와줄 수 있어요!

마카롱 가게 사장님의 타겟팅 고민

“우리 마카롱은 2030 여성에게 인기인데, 어떤 문구로 홍보할까요?”

ChatGPT 프롬프트:

→ “2030 여성 타겟, 감성적인 톤으로 마카롱 신메뉴 소개 SNS 문구 작성해줘.”

→ 예시 결과

“딸기 우유보다 달콤한, 봄 한정  체리블라썸 마카롱 출시! 지금 만나보세요.”

사장님이 모르면 산으로 가는 광고!

 광고 타겟 설정 실습 가이드

❶ 내 고객은 누구인가요? (나이, 성별, 관심사)

❷ 어떤 문구에 반응할까요?

❸ 어떤 시간대에 SNS를 볼까요?

❹ 어떤 톤/스타일을 좋아하나요?

→ 이걸 기반으로 ChatGPT에 문구 요청하면 됩니다!

사장님이 모르면 산으로 가는 광고!

타겟팅 광고 문구 작성

1. 내 제품/서비스 한 줄 요약:
2. 타겟 연령대/성별:
3. 타겟이 좋아할 포인트 1~2개:
4. 원하는 톤(예: 감성적, 정보형, 유쾌한 등):
5. 프롬프트 예시 작성: “_____ 타겟, _____한 톤으로 SNS 광고 문구를 만들어줘.”

06|

내 가게에 딱 맞는 AI 마케팅 콘텐츠 만들기 (실습)



실습: 내 업종에 맞는 콘텐츠 기획서 작성



SNS 업로드용 대본 & 이미지 직접 제작

06|

내 가게에 딱 맞는 AI 마케팅 콘텐츠 만들기 (실습)

목표

- ◆ 기획서 작성 + SNS 대본 직접 구성
- ◆ AI 이미지/문구 실습 후 카드뉴스/포스터 완성

내 업종에 맞는 콘텐츠 기획서 작성 실습

1. 업종(카페, 헤어샵, 쇼핑몰 등):
2. 오늘 만들 콘텐츠의 목적은? (예: 신제품 소개, 체험단 모집, 후기 유도):
3. 주요 타겟 고객은? (예: 20대 여성, 지역 주민 등):
4. 이 콘텐츠에서 강조하고 싶은 핵심 메시지 1~2가지:
 -
 -
5. 게시할 플랫폼은? (인스타, 블로그, 독채널 등):

오프닝 문장 (관심 끌기)

- "오직 이번 주만! 한정 수량으로 준비했어요!"
- "오늘도 달콤하게 시작하세요 ☕"
- "이 조합, 진심 반칙이에요... 🍓 🍫"
- "다가오는 주말엔 이 메뉴로 힐링 어때요?"
- "이번 주 우리 가게 베스트셀러가 궁금하다면?"

본문 메시지 (핵심 내용)

- "이번 주 신메뉴 '딸기 쇼콜라 라떼'는 1일 30잔 한정!"
- "매장에서 직접 만든 수제 소스로 상큼한 맛을 더했어요."
- "매장 방문 시 테이블 데코까지 특별하게 준비했어요."
- "우리만의 비밀 레시피로 완성된 메뉴예요."
- "한정 메뉴로만 만날 수 있는 감성 플레이트!"

콜투액션 (참여 유도)

- "지금 독채널로 예약 시 아메리카노 1잔 서비스 ☕"
- "리그램하고 해시태그 달면 추가 샘플 증정 📺"
- "스토리 인증하면 1,000원 할인 쿠폰 드려요!"
- "이번 주 금요일까지 예약 시 특별 디저트 제공!"
- "지금 바로 링크 클릭하고 주문해보세요!"

해시태그 작성 팁

- 브랜드명 + 지역명 + 키워드 조합 (예: #성수카페 #딸기디저트 #신메뉴소개)
- 키워드는 검색을 고려해 '고객이 찾을 말' 위주로 작성
- 길고 복잡한 문장보다는 짧고 직관적으로 (2~4단어 내)
- 위치 태그, 감성 키워드, 계절감도 반영
- 너무 많은 해시태그는 노출 제한될 수 있으니 5~10개 추천

Tip|

디자인 사이트활용하기

컬러 의미 연상성

다양한 디자인 관련 사이트

컬러 의미의 연상성



Red

열정, 에너지, 사랑, 경쾌함, 도전,
강렬, 활력, 자신감, 용기, 화려,
승리, 열정적, 주의를 끄는, 화려
함, 행동

식품, 음료, 자동차, 패션 등



Orange

활기, 쾌활함, 긍정적인 에너지,
창의성, 따뜻함, 낙천적, 활력, 인
기, 화려, 개성, 자유로움, 명랑함,
자연, 따뜻한

여행, 엔터테인먼트, 식품 등



Yellow

밝음, 기쁨, 활기, 긍정적인 감정,
행복, 쾌활, 활동적, 유쾌, 밝은
빛, 낙천적, 화려, 유쾌, 밝은, 즐
거움

식품, 여행, 유통, 저렴한 제품 등



Brown

안정성, 신뢰성, 자연, 견고함, 신
뢰, 진실, 진중, 솔직, 자연스러움,
친근함, 편안함, 단단함, 온화, 소
박함

음식 서비스, 커피, 홈 가구 등



Green

자연, 생명, 안정, 풍요, 친환경,
휴식, 쾌적, 활력, 친환경, 안정,
성장, 희망, 신선, 활력

환경, 건강, 유기농 제품, 재생 에너지 등



Skyblue

신뢰, 안정, 평화, 청명함, 차분,
깨끗, 편안함, 시원, 자유로움, 신
선, 청명, 꿈, 새로움, 열정

의료, 은행, 기술, 통신 등

컬러 의미의 연상성



신뢰, 안정, 진실, 신뢰성, 신뢰,
진실, 신중, 성숙, 진취적, 근면,
성실, 진중, 세련, 절제

은행, 보험, 기술, 의류, 음료 등



우아함, 창의성, 신비함, 로열티,
우아, 귀족, 독특, 우아, 화려, 신
비, 우아, 진중, 부드러움, 화려,
로맨틱

화장품, 의류, 음료, 여행 등



로맨스, 여성성, 영감, 애정, 로맨
틱, 사랑스러운, 감성적, 유연, 영
원, 인기, 젊음, 달콤, 부드러운,
우아함

화장품, 의류, 잡화, 여성 용품 등



깨끗함, 순수함, 간결함, 차분함,
깨끗, 신선, 순수, 세련된, 간결,
희망, 깨끗, 청결, 간단, 현명

음식 서비스, 의료, 결혼식, 기술 등



중립, 안정, 신뢰성, 고급스러움,
중립적, 안정, 신뢰, 고급, 단순,
성숙, 신중, 견고, 단정, 현명

자동차, 기술, 패션, 음료 등



고급스러움, 힘이 있는, 권위, 신
비, 고급, 신비, 우아, 독특, 엄숙,
미스터리스, 존엄, 강인, 신뢰

패션, 의류, 보석, 전문 서비스 등

컬러 활용 사이트 - <https://color.adobe.com>



Adobe Color

생성 탐색 트렌드 **인기** 실습실 라이브러리

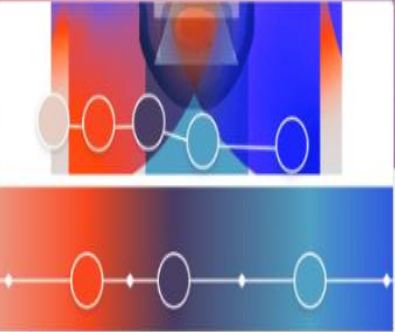
Adobe Color로 유려한 팔레트 만들기



색상 테마 만들기

색상 팔레트 생성기를 사용하여 색상 이론을 기반으로 색상 테마를 디자인하세요. 색상 휠에서 색상 조화를 사용하여 유려한 색상 팔레트를 생성해 보세요.

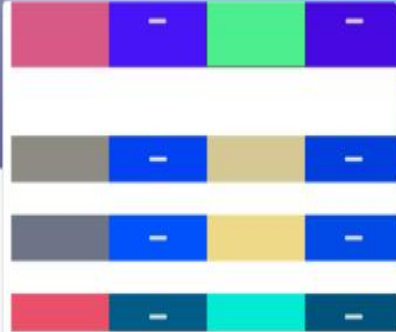
방문



테마 및 그레이디언트 추출

Adobe Color를 사용하면 선택한 이미지에서 유려한 그레이디언트를 추출할 수 있습니다. 최대 16가지 색상으로 트렌디한 그레이디언트를 만들어 보세요.

방문



접근 가능한 테마 만들기

색맹이 있는 대상자들을 위한 접근성 도구를 사용하여 포괄적인 테마를 생성하세요. 강력한 액세스 도구를 사용하여 색상 휠에서 바로 충돌을 일으키지 않는 색상을 찾아보세요.

방문

컬러 활용 사이트 - <https://palettemaker.com/app>



CREATE PROFESSIONAL AI HEADSHOTS [Try SnapHeadshots.com](#)

palettemaker  Branding & Logo ▾

Filter 














컬러 활용 사이트

- <https://colorpalettes.net/>



The screenshot shows the homepage of the Color Palettes website. At the top, the site's name "Color Palettes" is displayed in a large, elegant font, followed by a "Menu" button. Below this, there are four main categories: "Warm Palettes", "Cool Palettes", "Pastel Palettes", and "Contrasting Palettes". A large QR code is positioned on the right side of the header. The main content area features a grid of educational level buttons: "Pre-K", "Kindergarten", "1st Grade", "2nd Grade", "3rd Grade", "4th Grade", "5th Grade", "6th Grade", "7th Grade", and "8th Grade". To the right of these buttons is a section for "Try 10 FREE practice problems!" with various mathematical symbols and levels like "Kindergarten", "1st Grade", "2nd Grade", "3rd Grade", "4th Grade", "5th Grade", "6th Grade", "7th Grade", "Algebra 1 & 2", and "Precalculus". The bottom section displays two examples of color palettes. The first example, titled "IN FASHION BALANCE", features a woman wearing sunglasses and a light blue jacket, with a color palette consisting of light blue, white, light purple, red, and dark red. The second example, titled "Color Palette #4574", shows a glass of orange juice with a lemon slice, with a color palette consisting of brown, tan, yellow, orange, and dark orange.

폰트 - <https://noonnu.cc/>



👤 페이스북 로그인 이 사라질 예정입니다.

noonnu

추천 폰트

모든 폰트

무슨 폰트?

디자인 공유

공지사항

폰트 이름

추천 폰트

추천하는 신규 폰트

모든 폰트 →

번호 인증 후 이용

번호 인증하고 서비스 확인



X ①

(주) 헥토이노베이션

HS한토끼체2.0
토끼내활자공장

토끼가 왜 강한지 알아? 깡과
흥이 있기 때문이지



HS여름물빛체2.0
로키내활자공장

1.0보다 더더 예뻐진 여름
물빛체



양주별산체
양주시

하고싶은거 하려면 하기싫
은 것도 해야지



기상청달콤기후체
기상청

전기안전체
한국전기안전공사 X 투게더그림

교보손글씨 2023 우선아
교보문고

사월십육일체 약속
4 · 16재단

폰트

- <https://fonts.google.com/>



About these results ⓘ

A

Fonts

Icons

Knowledge

FAQ

Reset all X

Preview

Type something

40px

Filter

Language

Language

Technology

Variable Color

Google Fonts

Search fonts

X Filters

1638 of 1638 families

Roboto 12 styles | Christian Robertson

Everyone has the right to freedom of thought, conscience and religion; |

Noto Sans Korean Variable (1 axis) | Google

이 선언의 어떠한 규정도 어떤 국가, 집단 또는 개인에게 이 선언에 규정된 어떠

Poetsen One 1 style | Rodrigo Fuenzalida, Pablo Impallari

Everyone has the right to freedom of thought, conscience and relig

로고제작 - <https://logopolly.com/>

Better
LOGOPOLLY

로고만들기

사용방법



검색에서: 카페, 꽃, 커피잔, 캐릭터, 고양이

3초 회원가입

로그인



마음에 드는 디자인을 선택하고 상호명만 입력하세요! 참 잘 정리된 업종별 로고디자인 모음

셀프로그 템플릿

디자인
전체보기
→



가게



회사



카페



학원·교육



패션·뷰티



음식점



건축·숙박



법무·회계



병원·약국



부동산



화랑·공방



헬스·운동



공공기관



어린이집



전시예술



캐릭터



프리랜서

< 셀프로그 템플릿 전체보기 >



1

2

3

4

5

6

▶

▶▶

